

MEMORIA DEL ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2015



INDICE

1.	RECURSOS HUMANOS	PAG. 4
2.	II PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	PAG. 5
3.	ACTUACIONES POR EJES DEL II PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO	PAG. 8
3.1.	EJE 1. ACTUACIONES INSTITUCIONALES	
3.2.	EJE 2. FORMACIÓN Y EMPLEO	14
3.3.	EJE 3. CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL	18
3.4.	EJE 4. EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL	21 23 24 27
3.5.	EJE 5. PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	35 45 50
3.6.	EJE 6 URBANISMO Y MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE 6.1. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD 6.2. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS 6.3. FORMACIÓN 6.4. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES	59 60 62



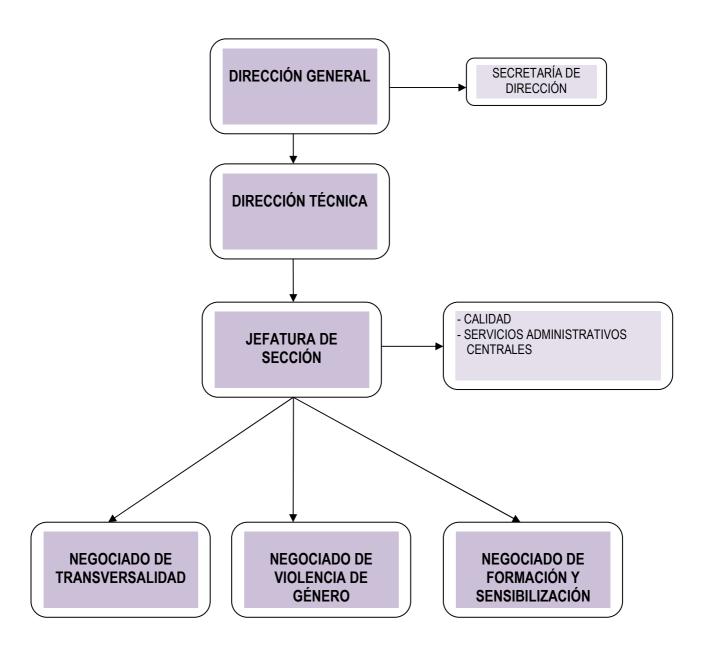


3.7	EJE 7. EDUCACIÓN Y CULTURA	PAG. 65
	7.1. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD	65
	7.2. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS	82
	7.3. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES	89
3.8.	EJE 8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD	
	Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	PAG. 93
	8.1. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS	
	8.3 TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES	95
3.9.	EJE 9. SALUD Y DEPORTE	PAG. 95
	9.1. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD	
	9.2. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS	96
	9.3. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES	
	4. FORMACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA TRANSVERSALIDAD	
	DE GÉNERO AL PERSONAL MUNICIPAL	PAG.101
	4.1. PLAN DE FORMACIÓN INTERNO DEL PERSONAL	
	ADMTVO. DEL ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	101
	4.2. CURSO COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL NO SEXISTA	101
	5. CALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	PAG.103
	6. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES (SAIC, AGENDA, REDES SOCIALES,	
	WEB, BOLETÍN DS	PAG.104



1. RECURSOS HUMANOS

• Organigrama:





♣ 2. II PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO DEL AYUNTAMIENTO DE MALAGA.

El II Plan Transversal de Género se aprobó con fecha 29 de Mayo de 2014, con una vigencia de 4 años 2014-2018.

Se estructura en nueve ejes temáticos, cada uno de los cuales, a su vez, se compone de varios objetivos con sus correspondientes medidas e indicadores de evaluación:

EJE 1	ACTUACIONES INSTITUCIONALES
EJE 2	FORMACIÓN Y EMPLEO
EJE 3	CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA
	PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL
EJE 4	EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA
	EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES Y
	COOPERACIÓN INTITUCIONAL Y SOCIAL
EJE 5	PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE
	LA VIOLENCIA DE GÉNERO
EJE 6	URBANISMO, MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE
EJE 7	EDUCACIÓN Y CULTURA
EJE 8	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y NUEVAS
	TECNOLOGÍAS
EJE 9	SALUD Y DEPORTE

La estructura organizativa interna que garantiza la óptima ejecución del plan se compone a nivel político de la Comisión Política y a nivel técnico de las Comisiones Técnicas Transversales.

Comisión Política: Con fecha 7 de octubre de 2015 se constituyó la Comisión con la nueva corporación municipal, compuesta por las diferentes áreas de gobierno municipales de las que se compone el Ayuntamiento de Málaga y que están representadas por las Concejalías y el Alcalde.

Entre las principales funciones destacamos: "Fomentar la gobernanza desde la igualdad de oportunidades", "poner en marcha la aplicación de la transversalidad de género y medidas y actuaciones que favorezcan la igualdad de género", "Promover la formación en la aplicación de la transversalidad de género, del personal de la Administración Local", y "la Incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones municipales".

38 Comisiones Técnicas Transversales en 2015.

Las comisiones son equipos de trabajo imprescindibles para que las medidas previstas en el II PTG se ejecuten de acuerdo a los parámetros de calidad técnica requeridos. Están compuestas por personal técnico del área de igualdad y del área en cuestión con responsabilidad en planificación de su área y cuyas funciones son "elevar propuestas concretas de actuación a los/as responsables políticos", "coordinar acciones transversales realizadas en las áreas municipales" y "evaluar la incorporación de la estrategia transversal de género en cada área".



✓ Objetivos:

- Impulsar la ejecución de las medidas recogidas en el cronograma del II PTG.
- Orientar y asesorar sobre la implementación de la transversalidad de género al personal de cada servicio municipal.
 - Gestionar la puesta en marcha de las medidas del II PTG.
- Proponer acciones concretas, recogidas en el II PTG a las direcciones de las áreas municipales y gerencias.
 - > Evaluar la implementación del Plan en cada Área Municipal
- ✓ Actuaciones a llevar a cabo en cada una de las comisiones técnicas:
 - Revisión del Lenguaje Sexista
 - Revisión de la Publicidad e Imagen Institucional
 - Revisión de las Memorias e Indicadores
 - Revisión Páginas Webs
 - Incorporación de la perspectiva de género en la programación
 - Asesoramiento para la formulación de indicadores de género
 - Valoración de la pertinencia de género en el presupuesto
 - Evaluación del impacto de género.

COMISIONES TÉCNICAS TRANSVERSALES. II PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO			
ÁREAS DE GOBIERNO	COMISIONES: ÁREA/EMPRESA		
PRESIDENCIA	1. ÁREA DE ALCALDÍA 2. ÁREA DE COMUNICACIÓN		
ECONOMÍA, HACIENDA Y RECURSOS HUMANOS	 ÁREA DE ECONOMÍA Y PRESUPUESTOS O.A. GESTIÓN TRIBUTARIA Y OTROS SERVICIOS DEL AYTO ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD -RECURSOS HUMANOS ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y CALIDAD -CALIDAD CENTRO MUNICIPAL DE FORMACIÓN 		
CULTURA, EDUCACIÓN, DEPORTE Y EDUCACIÓN JUVENIL Y OCUPACIÓN DEL TIEMPO LIBRE.	 ÁREA DE CULTURA INSTITUTO MUNICIPAL DEL LIBRO SOCIEDAD MUNICIPAL TEATRO CERVANTES, S.A SOCIEDAD MUNICIPAL FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA "AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN PÚBLICA DE PABLO RUIZ PICASSO, Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSEÍSTICOS Y CULTURALES." ÁREA DE EDUCACIÓN ÁREA DE DEPORTE. SOCIEDAD MÁLAGA DEPORTE Y EVENTOS, S.A. ÁREA DE JUVENTUD 		



SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	17. ÁREA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL 18. O.A. PATRONATO BOTÁNICO "CIUDAD DE MÁLAGA" 19. OMAU 20. LIMPOSAM 21. LIMASA III 22. EMASA 23. PARCEMASA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA, PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y FOMENTO DEL EMPLEO	24. ÁREA DE COMERCIO Y VÍA PÚBLICA 25. O. A. INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACIÓN Y EMPLEO (IMFE) 26. ÁREA DE INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS 27. ÁREA DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD
DERECHOS SOCIALES, BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA	28. ÁREA DE DERECHOS SOCIALES 29. EMPRESA MÁS CERCA 30. ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, INMIGRACIÓN Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, VIVIENDA, ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD Y SEGURIDAD	31. O.A. GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO 32. O.A. INSTITUTO MUNICIPAL DE VIVIENDA (IMV) 33. ÁREA DE ACCESIBILIDAD 34. ÁREA DE MOVILIDAD 35. EMPRESA MALAGUEÑA DE TRANSPORTES SAM (EMT) 36. INSTITUTO MUNICIPAL DEL TAXI 37. SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS Y SERVICIOS (SMASSA) 38. ÁREA DE SEGURIDAD

EVALUACIÓN DEL II PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO.

La previsión para la evaluación del Plan será a través de:

- ➤ Informe de seguimiento bianual en Junio de 2016.
- Informe de evaluación final en Junio de 2018.
 - Evaluación del Proceso: Valoración de las oportunidades y dificultades tenidas para la implementación del II PTG.
 - Evaluación de Resultados: Medición del nivel de ejecución de las acciones previstas en el II PTG Indicadores de resultados
 - Evaluación del Impacto: Medición de los efectos a medio y largo plazo del II PTG en la ciudadanía.
 Indicadores de impacto.



♣ 3. ACTUACIONES POR EJES DEL II PLAN TRANSVERSAL DE GÉNERO.

3.1. EJE 1. ACTUACIONES INSTITUCIONALES. 1.1.TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES.

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS/EMPRESAS

EJE I	OBJETIVOS	MEDIDAS
	050211100	III E DIDAG
Actuaciones Institucionales	Favorecer la utilización de un lenguaje no sexista en las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento.	Fomentar el uso del <i>Manual de lenguaje administrativo no sexista</i> del Ayuntamiento de Málaga en todo el ámbito municipal.
		Todas las comisiones transversales lo están fomentando
		Revisión del lenguaje utilizado en todos los procesos de calidad del Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo. Informes, formatos a cumplimentar, documentación interna y externa, encuestas de satisfacción y percepción de usuarios/as, etc.
		La documentación interna de SMASSA está siendo revisada. Medida que también se recoge en el I Plan de Igualdad de la empresa.
		Redacción en lenguaje inclusivo de las becas de la Banda Municipal de Música del área de Cultura
		La nueva Ordenanza Municipal del taxi se redactó en lenguaje inclusivo.
		La empresa EMT como medida recogida en su II Plan de Igualdad
		difunde su guía de lenguaje no sexista.
		EMT está adaptando la documentación de la empresa a un lenguaje
		administrativo no sexista.
		Comisión Turismo: Se incorpora en el pliego de condiciones para la contratación del servicio de información turística que se valorará la formación sobre Usos no sexistas del lenguaje. GESTRISAM tiene un grupo de trabajo "Comunicación en Igualdad" para la revisión de las Ordenanzas fiscales, documentos internos y comunicados, en el uso de un lenguaje no incluyente. Para evitar una comunicación no sexista y no incluyente trabajan en cuatro ámbitos de comunicación – C escrita, - C oral, - C iconográfica, - C digital
		MAS CERCA vigila que el lenguaje utilizado en la documentación y comunicados tanto internos como externos se elaboren con un lenguaje inclusivo
		MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de lenguaje administrativo no sexista publicado por el Área de Igualdad.
		La Empresa Limasa dentro de su Plan de Igualdad realiza cursos de formación para el personal de Igualdad de Género y lenguaje no sexista.
		La Empresa Limasa se compromete a la revisión y corrección de documentos de la Empresa y de la página Web para garantizar un lenguaje no sexista.
		CENTRO DE FORMACIÓN se ha revisado la página web de Formación. Pendiente de implementación por parte del centro.
		COMISIÓN CALIDAD se ha revisado la página web de Calidad. Pendiente de implementación por parte del centro.



			Personal técnico del Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo (6 personas), ha recibido formación especializada en el "Uso no sexista del lenguaje administrativo en las
			a todo el personal municipal. <i>Impartido por Susana Guerrero Salazar</i>
			Curso de formación sobre comunicación no sexista, de 10 horas dirigido
			Todas las comisiones técnicas lo están fomentando
Institucionales	2.	adecuado de la imagen de mujeres y hombres que proyecta el Ayuntamiento.	sexista del Ayuntamiento de Málaga en todo el ámbito municipal.
Actuaciones	2.	Promover un uso	del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" 3. Fomentar el uso del Manual de publicidad administrativa no
			PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enlace
			Ayuntamiento"
			Personal de MAS CERCA participa en la formación sobre "Uso no sexista del lenguaje administrativo en las comunicaciones del
			Salazar.
			comunicaciones del Ayuntamiento" impartida por Susana Guerrero
			La comisión de igualdad de SMASSA participa en la formación especializada en el "Uso no sexista del lenguaje administrativo en las
			Ayuntamiento"
			concreto, cinco personas, ha recibido formación especializada en el "Uso no sexista del lenguaje administrativo en las comunicaciones del
			Personal técnico del IMV (Instituto Municipal de la Vivienda), en
			Cooperación al Desarrollo (6 personas), ha recibido formación especializada en el "Uso no sexista del lenguaje administrativo en las comunicaciones del Ayuntamiento"
			Personal técnico del Área de Participación Ciudadana, Inmigración y
			Curso de formación sobre comunicación no sexista, de 10 horas dirigido a todo el personal municipal. <i>Impartido por Susana Guerrero Salazar</i>
Actuaciones Institucionales			2. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista del lenguaje administrativo al personal del Ayuntamiento.
			Redacción bases convocatoria 2015: beca clarinete, fagot, oboe. Se ha modificado el texto integrando el lenguaje no sexista.
			Ayto. Málaga
			Redacción texto lenguaje inclusivo Beca Banda Municipal de Música
			Cruz Humilladero. Acciones formativas sobre lenguaje al personal de las comisiones. Curso comunicación no sexista.
			de lenguaje no sexista a todas las comisiones
			atiende al público. CRUZ HUMILLADERO. Distribución y recomendación de uso del manual
			URBANISMO. Revisión de las tarjetas identificativas del personal que
			URBANISMO. Revisión de la página Web de la agencia URBANISMO. Revisión de los logos de seguridad de la agencia.
			en la Web.
			"Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de lenguaje administrativo no sexista
			continuo. URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formación
			lenguaje no sexista en 2013. Desde entonces se realiza un trabajo
			del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Revisión de los documentos para adaptarlos a un
			PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enlace



Personal técnico del IMV (Instituto Municipal de la Vivienda), en concreto, cinco personas, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista" La comisión de igualdad de SMASSA participa en la formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista" impartido por Susana Guerrero Salazar. EMT vela que las imagines utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo aparecían imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones in Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones		comunicaciones del Ayuntamiento"
concreto, cinco personas, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista" La comisión de igualdad de SMASSA participa en la formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista" impartido por Susana Guerrero Salazar. EMT vela que las imagines utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo apareciar imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicic Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envia email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se la prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista de magen de mujeres y hombres en las comunicaciones in a del "Manual del Ienguaje no sexista y manual de publicic no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
"Comunicación Institucional no Sexista" La comisión de igualdad de SMASSA participa en la formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista" impartido por Susana Guerrero Salazar. EMT vela que las imagines utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo aparecíar imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicic Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enle del "Manual del lenguaje no sexista" y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista to das las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones in Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicic no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones		
La comisión de igualdad de SMASSA participa en la formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista" impartido por Susana Guerrero Salazar. EMT vela que las imagines utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo apareciar imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicic Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones. Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicida no sexista" do sexista" de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
especializada en "Comunicación Institucional no Sexista" impartido por Susana Guerrero Salazar. EMT vela que las imagines utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo aparecíar imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicic Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexistar y amanul de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones en accidente mujeres y hombres en las comunicaciones en accidente mujeres		
Susana Guerrero Salazar. EMT vela que las imagines utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo aparecíar imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Actuaciones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre publicidad sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicic no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele inactra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
EMT vela que las imagines utilizadas en las comunicaciones tanto de uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo apareciar imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publició Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones (Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones os exista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, expos		
uso interno como externo no sean sexista. Donde antes solo apareciar imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
imágenes de hombres se están incorporando de mujeres. Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Personal Técnico para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista" un participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicic no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista", especito al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Empresarial y el Fomento del Empleo, concretamente Consumo, ha recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista." MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de magen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de imagen de muje		
recibido formación especializada en "Comunicación Institucional no Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion os exista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Sexista. MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de la mayoría de sus eventos cultural certámenes del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion o sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
MAS CERCA ha puesto en su web un enlace del manual de Publicio Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Administrativo no Sexista publicado por el Área de Igualdad. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion os sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enla del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion o sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista" URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista Actuaciones Institucionales 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicico no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
URBANISMO. Participación de personal en el Curso de Formac "Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
"Comunicación Institucional no Sexista" en Mayo de 2015. URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
URBANISMO. Se colgó el manual de imagen administrativa no sexi en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
en la Web. URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista Actuaciones Institucionales PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publición no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
URBANISMO. Se ha prestado formación de género a la técnica de Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicion no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Agencia. Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		i i
publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidan os sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		publicidad no sexista a todas las comisiones
certámenes, exposiciones, etc. Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Actuaciones Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Actuaciones Institucionales 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		
Actuaciones Institucionales 4. Ofrecer acciones formativas sobre el uso no sexista de imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones a Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Institucionales imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones de Ayuntamiento. PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntar enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		Elaboración de ordenanza municipal sobre publicidad sexista
enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicio no sexista" Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		imagen de mujeres y hombres en las comunicaciones del
Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		PATRONATO BOTÁNICO. Se envía email al personal adjuntando enlace del "Manual del lenguaje no sexista y manual de publicidad no sexista"
Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene una cartele neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual de
neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos cultural certámenes, exposiciones, etc.		·
certámenes, exposiciones, etc.		
ACCIONES IONNICIONAL AI DEISONAL DE IAS COMISIONES		Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones
	Actuaciones	
a ripojui monumento uconomo que promueram en u		adecuado de la imagen de mujeres y hombres en la publicidad.
La empresa municipal SMASSA a través de la comisión de igualdad		La empresa municipal SMASSA a través de la comisión de igualdad de la empresa vigila que la publicidad emitida presente una imagen
		GESTRISAM supervisa las imagines publicitarias desde el departamento de Comunicación Ciudadana y Responsabilidad Socia , para evitar
Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual publicidad no sexista a todas las comisiones		Cruz Humilladero. Distribución y recomendación de uso del manual de publicidad no sexista a todas las comisiones



	Revisión de la publicidad y cartelería. CULTURA mantiene un cartelería neutra con respecto al género de la mayoría de sus eventos culturales.
	Acciones formativas sobre publicidad al personal de las comisiones
Facilitar la elaboración de indicadores de género en todas las actuaciones municipales.	Fomentar que las áreas municipales incorporen indicadores de género en las programaciones y actuaciones.
	MAS CERCA en los procesos de selección los registros de aspirantes están segregados por la variable sexo.
	T Cervantes incluye indicadores de programación 2014 y 2015
	Mesas de trabajo Proyecto Hogar Distrito Palma Palmilla
	7. Fomentar la creación e incorporación de indicadores de género en los procesos de calidad de las Áreas del Ayuntamiento.
	Desde la Comisión del Área de Participación Ciudadana, Inmigración y cooperación al Desarrollo, se trabaja con el departamento de coordinación de los diferentes Bancos del Tiempo de la ciudad de Málaga, garantizando que se recojan los datos segregados por sexos
	Incorporación en el Área de Participación Ciudadana, Inmigración y cooperación al Desarrollo, de indicadores de género en la base de datos de "Los Órganos de Participación"
	Incorporación en el Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo de indicadores de género en la base de datos de la "Oficina de Atención al Extranjero y Atención del Teléfono al Inmigrante"
	Las encuestas de satisfacción de SMASSA tienen incorporada la variable sexo.
	EMT dispone de información estadística desagregada por sexo sobre los cursos de formación recibidos por la plantilla.
	EMT ha actualizado y adaptado los datos estadísticos de manera que sea posible de disponer de la información necesaria con el desglose de género.
	Los datos estadísticos de MAS CERCA están segregados por la variable de sexo. Los datos estadísticos de la Oficina Municipal del Taxi están segregados
	por sexo.
	8. Incluir indicadores de género en el balance anual del Observatorio Turístico.
	Incluir indicadores de género en Agenda de Málaga 2015
3. Fomentar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en la estructura orgánica municipal y en las empresas y organismos dependientes del	Fomentar procesos de promoción de las mujeres a puestos directivos en el ámbito local.
	de indicadores de género en todas las actuaciones municipales. 3. Fomentar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en la estructura orgánica municipal y en las empresas y



		"La evolución del empleo y la situación laboral de la mujeres en la
Actuaciones Institucionales		13. Promover la realización de estudios y análisis que incorporen la perspectiva de género desde la OMAU
Antonnic		Agenda 21, Agenda 21 Escolar, Agenda urbana en la estrategia de sostenibilidad integrada 2020-2050
Actuaciones Institucionales	4. Fomentar la incorporación del enfoque de género en los programas y proyectos cofinanciados con fondos de la comunidad autónoma, nacional y europea.	Favorecer que en los programas desarrollados con fondos europeos desde la Oficina Municipal de Medio Ambiente (OMAU) se incorpore la perspectiva de género. Agenda 21 Agenda 21 Escolar Agenda urbana en la estratogia de
		I Seminario Multidisciplinar de Orientación Sexual e Identidad de Género Proyecto: Diversidad Sexual. (28h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Ciudad Jardín, Bailén Miraflores, Cruz de Humilladero y Campanillas.
Actuaciones Institucionales		11. Velar porque se cumpla la paridad en los tribunales examinadores.
		URBANISMO cuenta en su organigrama con gran número de mujeres en puestos directivos. URBANISMO. Se dispone de un informe de nº de puestos de dirección ocupados por mujeres y por hombres.
		Los procesos de promoción interna de la empresa MAS CERCA se viene realizando bajo el prisma de la igualdad de oportunidades, facilitando el aumento de las candidaturas de mujeres.
		El organigrama de MAS CERCA presenta una estructura paritaria en los puestos de responsabilidad.
Actuaciones Institucionales		10. Promover una participación equilibrada de mujeres y hombres en los órganos directivos de las empresas y organismos dependientes del Ayuntamiento.
		ocupan el 41,66% de los puestos directivos PARCEMASA publicita los puestos vacantes, requisitos de acceso al puesto, periodo para presentar solicitudes, etc., indicando que los procesos de promoción se realizarán bajo el prisma de la igualdad de oportunidades
		periodo para presentar solicitudes, etc., indicando que los procesos de promoción se realizarán bajo el prisma de la igualdad de oportunidades. GESTRISAM ha experimentado un incremento de la participación de las mujeres en sus procesos de toma de decisiones, que en la actualidad
		sexo menos representado. Limasa en su Plan de Igualdad tiene establecido el aumentar las cuotas de mujeres en los puestos directivos de la empresa. También aumento de las cuotas en las Comisiones Paritarias, en las Comisiones de Igualdad y representantes de la empresa en general. EMT publicita los puestos vacantes, requisitos de acceso al puesto,
		EMT establece que en la bases de las promociones internas que, a igualdad de méritos y capacidad, tengan preferencia las personas del sevo menos representado.



			ciudad de Málaga
	_		La crisis de los cuidados en el entorno urbano"
			"La Mujer y la ciudad: Un enfoque de género para la Agenda 21 de
			Málaga"
Actuaciones Institucionales			14. Crear y mantener junto con el servicio de programas europeos una comisión de igualdad que incorpore la perspectiva de género en todos sus procesos
Actuaciones Institucionales	5.	Garantizar la perspectiva de género en los planes y programas de actuaciones de las áreas municipales.	15. Mantener comisiones técnicas para la incorporación del enfoque de género en las áreas y organismos municipales.
	_		Comisión Agencia Picasso
	_		Comisión Teatro Cervantes
			El Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo mantiene una Comisión Técnica para la incorporación del enfoque de género
			Comisión de Medio Ambiente
			Comisión de Patronato Botánico
			Comisión de Seguridad Ciudadana
			Comisión de IMV (Instituto Municipal de la Vivienda)
			Comisión SMASSA (Empresa Municipal de Aparcamientos SA)
			Comisión de Empresa Limasa
			Comisión Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la
			Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo: Consumo
			Comisión SERVICIOS OPERATIVOS REGIMEN INTERIOR PLAYAS Y FIESTAS / SERVICIOS CENTRALES"
			Comisión EMT (Empresa Municipal de Transporte)
			Comisión MAS CERCA
			Comisión de Turismo
			Comisión Oficina Municipal del Taxi
			Mantener Comisiones Técnicas para la incorporación del enfoque de género en Áreas Organismos Municipales. CONSUMO
			Mantener Comisiones Técnicas para la incorporación del enfoque de género en Áreas Organismos Municipales. LIMASA
			Comisión PRESUPUESTOS
			Comisión OMAU
			Comisión FESTIVAL DE CINE
			Comisión TEATRO CERVANTES
			PATRONAT BOTÁNICO. Se mantienen y se continúa asesorando
			Reuniones periódicas de la Comisión Técnica Transversal de Urbanismo (17 reuniones)
Actuaciones Institucionales			
Actuaciones Institucionales			16. Incorporación en las mesas de trabajo de los planes especiales de actuación en barriadas de Málaga, una mesa de igualdad de género.
			Actuación de la Gerencia de Urbanismo en PEPRI centro en 2015 "El centro también vive".
Actuaciones			17. Asesorar desde las comisiones técnicas transversales para la



Institucionales	incorporación de la perspectiva de género en los nuevos planes y programas de actuación del Ayuntamiento.
	Desde la Comisión Transversal del IMV (Instituto Municipal de la Vivienda), se ha desarrollado una acción formativa sobre políticas de Igualdad y Planes Transversales en el Ayuntamiento de Málaga dirigida al personal técnico y político del IMV. En ella han participado el 55% de la plantilla, en concreto, 38 personas.
	Fruto de las reuniones mantenidas con la comisión transversal de EMT surge la iniciativa por parte de la empresa de incorporar en su II Plan de Igualdad el eje 9: Responsabilidad Social y Ciudadana siendo uno de los objetivos Promover el Principio de Igualdad de Oportunidades en la EMT.
	Se asesora en la comisión de MAS CERCA sobre la elaboración de indicadores de género y en el estudio de la pertinencia de género. Urbanismo se facilitan de Planes de Igualdad para su consulta al personal de la Gerencia encargado de realizar el Plan de Igualdad de la Gerencia
	LIMASA evaluación del Plan de Igualdad
	PATRONATO BOTÁNICO. Se mantienen y se continúa asesorando

4 3.2. EJE 2. FORMACIÓN Y EMPLEO.

2.1. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS.

O Habilidades sociales y técnicas para positivar la búsqueda de empleo. Esta actividad formativa es una propuesta de la Asociación Evolutio: Formación, Desarrollo y Orientación. Es una apuesta por promover el empoderamiento de las mujeres en el ámbito personal y en los espacios privados para poder realizar una búsqueda activa de empleo con seguridad personal y con una actitud positiva.



HABILIDADES SOCIALES Y TÉCNICAS PARA POSITIVAR LA BÚSQUEDA DE EMPLEO				
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL			TOTAL	
Centro	3	14	17	
TOTA	L 3	14	17	

o Entrega de diplomas "una mujer,

una respuesta". Una mujer una respuesta" es un proyecto implementado por Cáritas con la colaboración del Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga.

Mujeres de la Barriada Palma - Palmilla, han recibido un Curso de Formación para el Empleo, con el objetivo de poder ofrecerles el medio para desarrollar sus estrategias





para su mejora laboral y social, mediante un periodo de formación teórico – práctico. Estas mujeres aun disponiendo de un potencial de capacidades, se encuentran en situación de vulnerabilidad y/o de exclusión social debido a la situación de desempleo de larga duración, las cargas familiares, los precarios recursos económicos y la falta de habilidades necesarias para su incorporación al mundo laboral, todo ello agravado por un grave deterioro del tejido social.

EN	ENTREGA DE DIPLOMAS " UNA MUJER, UNA RESPUESTA"			
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Palma Palmilla	2	22	24	
TOTAL	2	22	24	

o Programa de formación integral para mujeres de Palma-

Palmilla. Este proyecto surge de la necesidad que tiene el Distrito Palma-Palmilla para intervenir con grupos de mujeres en situación de vulnerabilidad, ya que gran parte de las mujeres en la Palma-Palmilla tienen que enfrentarse a una doble discriminación, por un lado, el hecho de ser mujer en una sociedad en la que, aunque hayan conseguido nuevos espacios y derechos y por otro lado, los trabajos de cuidados siguen recayendo casi en su totalidad en manos de las mujeres lo que limita sus posibilidades de participación en el ámbito público.

Para las mujeres de esta barriada, el problema se ve agravado por comunidad en la que viven, en el que las niñas son socializadas con vínculos muy estrechos hacia la familia. El papel de la mujer está muy relacionado con su función dentro de la misma, es en este espacio donde tiene gran protagonismo. Ellas son las encargadas de transmitir los valores y las costumbres de su comunidad, por tanto tiene un papel clave en los procesos de socialización de hijas e hijos y en la de perpetuación de los roles. En muchas de estas familias, donde se da escaso valor a la educación formal de las niñas, se dificulta su participación en el mercado laboral, cada vez más especializado y competitivo, así, cuando pueden incorporarse, lo hacen es empleos generalmente no cualificados y muy precarizados, con condiciones laborales muy desiguales con respecto a la población mayoritaria.

PROGRAMA DE F	PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA MUJERES DE PALMA-PALMILLA		
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Palma Palmilla	0	23	23
TOTAL	0	23	23

o Emprender es posible en igualdad de condiciones. En el contexto europeo de los últimos tiempos y en particular en la sociedad española, tanto a nivel nacional como regional y local, se ha incrementado el atractivo del autoempleo y la creación de nuevas empresas como salida laboral y oportunidad de desarrollo profesional.





EMPI	RENDER ES POSIBLE EN	IGUALDAD DE CONDICIO	NES
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Churriana	45	45	90
TOTAL	45	45	90

2.2. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS MUNICIPALES/EMPRESAS

EJE II	OBJETIVOS	MEDIDAS
Formación Y Empleo	Promover la igualdad de género en los programas de formación que desarrolla el Ayuntamiento.	18. Promover la igualdad de género en la formación que proporciona el IMFE.
		Parte del personal de la empresa SMASSA, 23 personas, recibe un curso de formación sobre Sensibilización en la Igualdad de género organizado por la propia empresa e impartido in situ.
		EMT organiza cursos de formación en materia de igualdad de oportunidades dirigidos a la plantilla en general, así como a las personas responsables de departamento y mando intermedios. MAS CERCA establece módulos de igualdad de oportunidades en todos
		los itinerarios formativos y en los cursos ofertados por la propia empresa. GESTRISAM formación a todo el personal en Responsabilidad Social Corporativa e Igualdad.
Formación y Empleo		19. Promover la igualdad de género en las acciones de inserción profesional para alumnado de los cursos organizados por el Ayuntamiento.
		Taller: "Formación en Igualdad de Género al personal del Área de Igualdad" (8h) Distrito Cruz de Humilladero y Campanillas Taller "Formación en transversalidad en el IMV" (6h) Distrito Campanillas
Formación y Empleo		Promover la igualdad de género en la formación a personas con discapacidad tal como refleja el Plan Estratégico de Accesibilidad Municipal.
Formación y Empleo		21. Facilitar a las mujeres, especialmente a aquellas pertenecientes a colectivos socioeconómicamente vulnerables, el acceso a los planes formativos ocupacionales.
		Entrega de Diplomas "Una mujer, una respuesta" Distrito Palma- Palmilla
Formación y Empleo	Promover la gestión de los recursos humanos	22. Potenciar la participación equilibrada de mujeres y hombres, sobre todo en los servicios municipales más masculinizados.



	con perspectiva de género en el Ayuntamiento de Málaga.	
		EMT en igualdad de condiciones a la hora de realizar una nueva contratación dará prioridad al sexo menos representado como acción positiva aplicando así la igualdad de oportunidades.
Formación y Empleo		23. Potenciar la presencia equilibrada de ambos sexos en los puestos de estructura de los servicios municipales.
		La comisión de igualdad de la empresa está constituida de forma paritaria.
		Ver Organigrama de la Gerencia de Urbanismo
Formación y Empleo		24. Fomentar la creación de planes de igualdad en las empresas municipales y empresas subcontratadas por el Ayuntamiento.
		SMASSA aprueba su I Plan de Igualdad.
		EMT aprueba su II Plan de Igualdad.
		Limasa está en proceso de revisión y reelaboración de su Plan de Igualdad mediante una empresa asesora externa, Consultora HRCS
		MAS CERCA cuenta con un I Plan de Igualdad desde 2014 GESTRISAM cuenta con un Plan de Igualdad
		PARCEMASA cuenta con un Plan de Igualdad
Formación y Empleo		25. Adaptar las medidas de conciliación establecidas en los planes de igualdad de los distintos servicios y empresas dependientes del Ayuntamiento a las necesidades demandadas por el personal (fomentar el teletrabajo, ampliar los periodos de flexibilidad del horario laboral, crear un banco de horas para conciliar, etc.).
		En el Convenio de MAS CERCA se incluyen mejoras en beneficio de toda la plantilla relacionada con la flexibilidad horaria, vacaciones, permisos retribuidos, excedencias, Con el fin de favorecer la conciliación laboral, familiar y personal.
		EMT tiene como objetivo en su II plan de Igualdad facilitar medidas conciliadoras entre sus trabajadores/as entre ellas: flexibilidad horaria computable, días sueltos de vacaciones para el cuidado de la familia, horario abierto para estar en un centro médico con la persona dependiente, flexibilidad en la adaptación de turnos de trabajo, 1 día más por paternidad que lo establecido por la ley.
Formación y Empleo		26. Fomentar la perspectiva de género en la gestión empresarial de las mujeres.
		Proyecto "Emprender es posible en igualdad de condiciones" (2h) Distrito Churriana
		Se subvencionó el proyecto "Conciliación y corresponsabilidad social" Igualdad real entre hombres y mujeres en la gestión empresarial a la Asoc. De Empresarios Multisectorial de Andalucía. (AEMA)



4 3.3. EJE 3. CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL.

3.1. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS.

Comunicación positiva. Esta actividad formativa es una propuesta de Marisa Degregori, y justifica su realización en la importancia de las consecuencias que se derivan para las mujeres en su conciliación y para las demás personas un sistema de comunicación adecuado en el que es de vital importancia desarrollar un aprendizaje para mejorar la expresión de las emociones desde el enfoque de igualdad de género, tanto en la vida personal, familiar y profesional. Con una adecuada comunicación se satisfacen las necesidades básicas de seguridad, afecto, valoración,



posicionamiento, comprensión y aceptación de las personas. Para ello de una forma participativa es fundamental el trabajo del grupo.

COMUNICACIÓN POSITIVA				
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL				
Centro	0	20	20	
Carretera de Cádiz	0	16	16	
TOTAL	0	36	36	

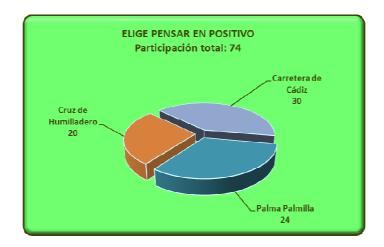
Elige pensar en positivo. Esta actividad formativa es una propuesta de Marisa Degregori, y lo que busca es generar un proceso de aprendizaje a las personas que necesiten dar un cambio positivo en sus vidas, mejorando su estado emocional y su salud integral propiciando así una colaboración social y familiar logrando apoyo, nuevas perspectivas y posibles alternativas en la organización del trabajo y la vida social. Para ello, las áreas de trabajo en el grupo participante son:



- Desarrollar la actitud positiva para confiar que se puede cambiar y mejorar el entorno familiar.
- Fomentar el aprendizaje de delegar funciones para conciliar la vida personal, familiar y laboral.
- Promover un cambio de actitudes para cambiar el preocuparnos por el ocuparnos, sentirnos mejor y aplicarlo a la vida diaria.

ELIGE PENSAR EN POSITIVO			
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Palma Palmilla	0	24	24
Cruz de Humilladero	4	16	20
Carretera de Cádiz	2	28	30
TOTAL	6	68	74





Cuidados, salud y corresponsabilidad. Proyecto impartido por el Instituto de Sexología que propone una reflexión sobre el hecho de ser mujer o ser hombre, sobre nuestros procesos de socialización y la asunción de roles y estereotipos de género.



Nuestras conductas interfieren en la salud mental, física y emocional por lo que es necesario incorporar hábitos de autocuidado y cuidado que no sean limitantes o fomenten la dependencia y también tomar conciencia de la necesidad de que las responsabilidades domésticas y de cuidados sean compartidos por todas las personas que forman el núcleo familiar y que fomentarán relaciones afectivas más positivas, el aprendizaje de la autonomía personal y propiciarán el disfrute de tiempo propio para la

autorrealización y el bienestar.

CUIDADOS, SALUD Y CORRESPONSABILIDAD			
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL			
Churriana	6	5	11
TOTAL	6	5	11

3.2. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES

CDONOCDAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS MUNICIDALES/EMPRESAS

EJE III	OBJETIVOS	MEDIDAS
Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y Profesional	1. Adecuar y promover medidas que faciliten la conciliación de la vida laboral y familiar de mujeres y hombres.	27. Fomentar los bancos del tiempo y la cooperación y el apoyo mutuo entre la ciudadanía.



Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y		Desde el Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, se promociona y apoya a los Bancos del Tiempo de la ciudad de Málaga, como medida que facilita la conciliación de la vida laboral y familiar de mujeres y hombres 28. Apoyar los servicios de atención y cuidado de personas dependientes.
Profesional		MAS CERCA cuenta con un servicio de Ayuda a Domicilio cuya
Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y Profesional		finalidad es la atención y cuidado de personas dependientes. 29. Celebrar jornadas de intercambio de buenas prácticas en materia de corresponsabilidad de la vida familiar, laboral y social.
Tiolesional		Taller: "Comunicación positiva" Distrito Centro
Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y Profesional		30. Facilitar espacios para el cuidado infantil en los actos organizados por el Ayuntamiento de Málaga que permitan la asistencia de mujeres y hombres.
		La Gerencia de Urbanismo, durante las actividades y reuniones realizadas en PEPRI centro en 2015 dentro del Proyecto "El centro también vive", ha proporcionado un servicio de guardería.
Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y Profesional		31. Organizar, dentro del ciclo de conferencias y mesas redondas de OMAU, conferencias relacionadas con la corresponsabilidad.
		Cohesión social y Desarrollo económico: "Cuidado Resbala"
		Ciclos de cine: Mujer en Escena, Cine en tu zona, Afirmando los Derechos de las Mujeres, Ciclo Entremuestras
Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y Profesional	2. Propiciar un cambio de actitudes respecto a la organización del trabajo y la vida social.	32. Programar acciones formativas que promuevan la corresponsabilidad.
		EMT lleva a cabo acciones formativas e informativas de sensibilización sobre reparto equilibrado de responsabilidades familiares entre mujeres y hombres que permita la conciliación. MAS CERCA destre de su plan apuel de formación imparte a parte de su
		MAS CERCA dentro de su plan anual de formación imparte a parte de su personal un módulo sobre Conciliación para la vida laboral, familiar y personal.
		- Elige pensar en positivo Distrito Palma-Palmilla



Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y Profesional	- Cuidados, Salud y Corresponsabilidad (Distrito Ciudad Jardín, Palma Palmilla, Churriana, Puerto de la torre, Teatinos Universidad) A.F. "Masculinidades, autoestima y pérdidas" distrito Cruz Humilladero A.F. "Stop al estrés" distrito Cruz Humilladero 33. Programar acciones formativas que promuevan la corresponsabilidad en el ámbito educativo incluyéndola en las acciones a realizar en la Agenda 21 Escolar.
Corresponsabili dad y Conciliación De La Vida Personal, Familiar y Profesional	Scuelas de madres y padres 34. Realizar acciones formativas dirigidas a mujeres y hombres con el objeto de promover la igualdad y una nueva cultura organizativa del uso del tiempo en los distintos escenarios de la vida.
	La empresa Mas Cerca dentro de su Plan Anual de Formación desarrolla una acción formativa sobre "Habilidades para la organización y gestión del tiempo".
	Taller: "El Arte de reestructurar" (16h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas. Taller: "Habilidades Sociales y Técnicas para positivar la búsqueda de
	Empleo" PARCEMASA dentro de su Plan Anual de Formación desarrolla una acción formativa sobre "Habilidades para la organización y gestión del tiempo".

■ 3.4. EJE 4. EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA EN ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL.

4.1. PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO.

o INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A ASOCIACIONES DE MUJERES. Este servicio se ocupa de la atención y orientación al movimiento asociativo así como de la gestión de la Convocatoria Pública de Subvenciones. Desde él se gestiona el Consejo Sectorial de la Mujer y la dinamización del mismo.

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ASOCIACIONES DE MUJERES	Nº de Atenciones presenciales	270
--------------------------------------------------------	-------------------------------	-----

✓ Consejo Sectorial de la Mujer. Las Agentes para la Igualdad participaron en las reuniones mensuales de dinamización del Consejo Sectorial de la mujer, este año con el objetivo de ofrecer





asesoramiento técnico en las propuestas de acción que plantean las Asociaciones.

	N°. de Consejos celebrados	3
CONSEJO SECTORIAL DE LA	Nº de Reuniones de los grupos de Trabajo	10
MUJER	Nº de Asociaciones participantes	66
	Nº de Entidades que participan en las reuniones grupos consejo	32

✓ **Subvenciones**. Este servicio se ocupa de la atención y orientación al movimiento asociativo así como de la gestión de la Convocatoria Pública de Subvenciones. Desde él se gestiona el Consejo Sectorial de la Mujer y la dinamización del mismo.

	Nº. de Asociaciones que se presentan	170
CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES	Nº. de proyectos presentados	170
	Nº. de proyectos subvencionados	110
	Importe económico Subvenciones	120.000 €

Algunos de los proyectos Subvencionados:

NOMBRE COMPLETO	PROYECTO		
AA VV Atalaya de Olletas	De Coeducación y Educación en Valores de		
Asociación de Vecinos Ciudad Jardín	Igualdad con menores del Barrio (IV) Taller de Costura para Personas Mayores 2015		
Asociación de Vecinos Cortijillo Bazán	Educamos en Igualdad 2015		
Asociación de Vecinos Cortijo Alto Alameda	IV Plan contra la Violencia de Género y hacia la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres		
AA VV La Roca	Corresponsabilidad: una asignatura pendiente 2015		
Asociación de Mangas Verdes	Tres Generaciones en Femenino 2015		
Asociación de Vecinos Miraflores	Taller de Manualidades Creativo e Innovador 2015		
AA VV Nuevas Las Nieves	Todas y Todos por la Igualdad de Género y la Prevención de la Violencia de Género IV		
AA VV Pablo Picasso-Jardín de Málaga	Formando en Igualdad y Prevención de la Violencia de Genero 2015		
Asociación de Vecinos Victoriana de	le Proyecto de Formación en Igualdad de		
Capuchinos y de la Fuente	Género: Nuestro Barrio con la Igualdad		
Asoc. Cívica para la Prevención ACP	Coeducación y Educación en Valores		



Asoc. Embrujo Malagueño ACREM	Fomentando Oportunidades (Taller de		
	Escritura Creativa para ellas y ellos)		
Asoc. Embrujo Malagueño ACREM	Motivando Acciones Positivas (Igualdad,		
	Corresponsabilidad y Mediación)		

4.2. SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD.

El Área de Igualdad de Oportunidades cuenta en los once distritos municipales con una red de profesionales, cuyo objetivo fundamental es desarrollar en los mismos, las actuaciones previstas en el II Plan Transversal de Género.

Las Agentes para la Igualdad de cada Distrito atienden, informan y derivan en su caso, a las usuarias y usuarios a cada uno de los Servicios Centrales que se prestan desde el Área de Igualdad de Oportunidades, a otros servicios municipales, o externos, Ongs,...dando así una respuesta "integral", coordinada e inmediata en los temas demandados.

Las Agentes para la Igualdad también participan en las reuniones de dinamización del Consejo Sectorial de la Mujer, en el seguimiento de los proyectos subvencionados por esta área, y en las Comisiones Técnicas Transversales.

PROYECTOS

- 1. MÁLAGA ERES TÚ
- 2. HABILIDADES SOCIALES Y TÉCNICAS PARA POSITIVAR LA BÚSQUEDA DE EMPLEO
- 3. COMUNICACIÓN POSITIVA
- 4. EN VOZ PROPIA
- 5. AMARSE
- 6. VISITAS URBANAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
- 7. PATRIMONIO HISTÓRICO CON ENFOQUE DE GÉNERO
- 8. LA BRÚJULA INTERNA
- 9. MINERVA (SÉ, ESTOY Y ACTÚO)
- 10. AMAR SIN SUFRIMIENTOS
- 11. SERENAMENTE APRENDEMOS A SERENARNOS
- 12. LA FUERZA DEL GRUPO
- 13. CIUDAD Y GÉNERO
- 14. CAPACITACIÓN LITERARIA CON ENFOQUE DE GÉNERO
- 15. MUJER SUJETO
- 16. GÉNERO E HISTORIA DE LA MODA
- 17. IGUALDAD DE GÉNERO Y NUEVAS MASCULINIDADES
- 18. TALLER DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES
- 19. PUBLICIDAD, SEXUALIDAD Y SEXISMO: UNA MIRADA CRÍTICA
- 20. FORMACIÓN SOBRE TRANSVERSALIDAD EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA
- 21. MUJERES EN EL TIEMPO: CAMINO HACIA LA VISIBILIDAD
- 22. CIBERBULLYING
- 23. ILUSTRANDO HISTORIAS DE IGUALDAD
- 24. MUJER Y ENTORNO
- 25. DIVERSIDAD SEXUAL
- 26. DEFENSA PERSONAL PARA MUJERES
- 27. AMOR, NOVIAZGO IGUALITARIO Y PREVENCIÓN DEL MALTRATO
- 28. CÓMO LIBERARNOS DEL MIEDO Y LA CULPA
- 29. ENTREGA DE DIPLOMAS "UNA MUJER, UNA RESPUESTA"
- 30. PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA MUJERES DE PALMA-PALMILLA
- 31. CHARLA-COLOQUIO SOBRE EL SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD EN DISTRITOS



- 32. EDUCAR EN IGUALDAD: TALLER COEDUCATIVO PARA MADRES Y PADRES
- 33. ELIGE PENSAR EN POSITIVO
- 34. CHARLAS SOBRE MASCULINIDADES E IGUALDAD DE GÉNERO
- 35. SEXUALIDAD FEMENINA: PLACER, EMPODERAMIENTO E IGUALDAD
- 36. MASCULINIDADES, AUTOESTIMA Y PÉRDIDAS
- 37. EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y ACTIVIDAD FÍSICA EN LA MUJER
- 38. ESCUELA DE IGUALDAD
- 39. LAS VOCES DEL PATRIARCADO A TRAVÉS DE LA COPLA
- 40. EDUCACIÓN VIAL Y GÉNERO. ITINERARIOS PEATONALES DE LOS COLEGIOS
- 41. EMPRENDER ES POSIBLE EN IGUALDAD DE CONDICIONES
- 42. PINTAMOS NUESTRO CENTRO. PALABRAS: (CON) EDUCACION (CO) EDUCATIVAS
- 43. EMPATÍA, EL PRINCIPIO BÁSICO DE LA IGUALDAD
- 44. APROPIACIÓN DEL CUERPO. EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO
- 45. CUIDADOS, SALUD Y CORRESPONSABILIDAD
- 46. BLOQUEANDO LA VIOLENCIA DIGITAL. NUEVAS FORMAS DE ACTUACIÓN FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO
- 47. CUÍDATE CON EL DEPORTE
- 48. CREA-T-VIDA
- 49. EDUCACIÓN SEXUAL EN IGUALDAD DIRIGIDA A ADOLESCENTES
- 50. PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE LAS MUJERES

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ACTIVIDADES

PARTICIPACION DE LA POBLACION EN ACTIVIDADES			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
N° DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LOS DISTRITOS	151		
PARTICIPACIÓN			
N°. DE PARTICIPANTES ACTIVIDADES CENTRALES	6.654		
N° PARTICIPANTES DISTRITOS	6.065		
TOTAL DE PARTICIPANTES	12.719		

4.3. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD.

CAMPAÑA 8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	"Mucho Conseguido pero Mucho por Hacer"	Campaña de Sensibilización y actividades dirigidas a la Ciudadanía
-----------------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

o Campaña 8 de Marzo día Internacional de la Mujer "Mucho conseguido pero.....mucho por hacer". En los últimos años desde el Área de Igualdad de Oportunidades hemos dedicado nuestra campaña institucional del 8 de marzo "Día Internacional de la Mujer" a temáticas diferentes que pretendían visibilizar las desigualdades,



discriminaciones y cargas que todavía en pleno siglo XXI seguimos sufriendo y asumiendo las mujeres solo por ser mujeres.

La invisibilidad de los logros deportivos alcanzados por las mujeres (2014), la necesidad de que se compartan las responsabilidades familiares (2013), que la igualdad no es algo ya conseguido sino que seguimos construyéndola (2012), que en prácticamente todos los campos somos superheroínas (2011), etc.

Hemos querido acercarnos desde una visión diferente, recordar que el trabajo colectivo realizado por las Asociaciones, ONG, Entidades públicas y privadas y la ciudadanía en general está dando sus frutos, que de forma paulatina, pero progresiva e irreversible, se ha avanzado en la consecución de una igualdad real entre mujeres y hombres, que el trabajo se ve recompensado, y que solo aunando fuerzas y esfuerzos se podrá seguir avanzando, de ahí la segunda parte del mensaje MUCHO POR HACER, porque hasta que las mujeres no tengan igualdad salarial con los hombres, hasta que las mujeres no ocupen cargos de



responsabilidad política, económica y social en igualdad con los hombres, hasta que los hombres no asuman en igualdad de condiciones con las mujeres las tareas de cuidado de menores y dependientes, hasta que los hombres no asuman responsabilidades en el hogar, hasta que ser mujer no sea un hándicap que te obligue a ser más, demostrar más, aportar más, asumir más....., queda MUCHO POR HACER.

Junto a esta campaña de sensibilización, el Área de Igualdad de Oportunidades, diseñó un nutrido programa de actos que se desarrollaron a lo largo del mes de marzo y que comenzaron con la celebración del Consejo Sectorial de la Mujer, presidido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Actividades programadas

Jornadas de Visibilización del Área de Igualdad de Oportunidades

Los días 13 y 14 de marzo el Área de Igualdad dio a conocer a la ciudadanía el trabajo que desarrolla a lo largo de todo año y que reúne diferentes servicios y proyectos. En estos dos días se sucedieron diferentes actividades tales como cuentacuentos, dinamizaciones a pie de calle, murales de libre expresión y mesas informativas.

Urbanismo con perspectiva de género en el Mupam

El 25 de marzo, el Museo del Patrimonio Municipal acogieron las Jornadas "La mirada de género en el espacio público". La socióloga Mª Ángeles Durán y la arquitecta Zaida Muxi, acompañadas de profesionales de diferentes ámbitos, pusieron en evidencia que el espacio público puede



contribuir a acrecentar la desigualdad por medio de barreras o, eliminado estas, hacerlo más inclusivo y así favorecer la integración social.

Se reconoció la funcionalidad del urbanismo de género, que idea los espacios en la funcionalidad de la vida diaria a través de acciones sencillas y de escaso coste. Hoy en día se apuesta por un nuevo planteamiento urbanístico en el que los técnicos/as encargadas de diseñar y planificar trabajen junto con la ciudadanía en la definición de un modelo de ciudad que facilite la vida y que incluya la igualdad por género, edad, etnia y discapacidad.

IV Concurso de Cuentos y Comics "Cuélate por la Igualdad"

Dirigido a alumnas y alumnos de primaria y secundaria. El certamen tiene como finalidad sensibilizar a este sector de la población ante la corresponsabilidad y la igualdad entre hombres y mujeres y niñas y niños. Se establecen dos categorías, para 5° y 6° de primaria se pueden presentar cuentos y para de 1° y 2° de secundaria han participado también con comics.

Arquitectas españolas de prestigio internacional

Junto con la Escuela de Arquitectura de la UMA se organizó la mesa redonda "Una visión de la arquitectura española a través de la obra de arquitectas españolas de prestigio internacional". Contaron con la presencia de Banca Lleó, Carme Pinós y Ángela García de Paredes.

Se celebró el 5 de marzo en el Salón de Actos del Rectorado de la UMA y está incluido en los actos de celebración del X Aniversario de la Escuela de Arquitectura.

Torneo de pádel

El Área de Igualdad ha colaborado en la sexta edición del Torneo de Pádel Femenino, que organiza la Fundación Malagueña de Asistencia a Personas Enfermas de Cáncer. Se celebró el 7 de marzo en el Centro Deportico El Cónsul.

Gala-Homenaje a las asociaciones de mujeres

La Gala-Homenaje a las asociaciones de mujeres tuvo lugar el 9 de marzo a las 19:30 h. en el Teatro Echegaray y contó con la actuación de Nuria Fergó. Se entregó un reconocimiento a los Grupos de Trabajo del Consejo Sectorial de la Mujer por su trabajo continuado durante todo el año para la consecución de una igualdad real entre hombres y mujeres.

Curso de defensa personal para mujeres

A lo largo del mes de marzo se celebró un Curso de defensa personal para Mujeres en la sede del Málaga Club de Boxeo, situada en el distrito de Bailén Miraflores.

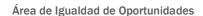
Mujeres profesionales de esta entidad ofrecieron, a lo largo de 12 horas, nociones sobre habilidades ante situaciones de peligro, técnicas de fácil ejecución.

Cine en tu zona

Siguiendo con la programación 2014-2015 de "Cine en tu zona", y con motivo de la celebración del 8 de marzo, se proyectaron diferentes películas dinamizadas por las agentes de igualdad en los distritos Centro, Ciudad Jardín, Bailén-Miraflores, Palma-Palmilla y Cruz de Humilladero.

La campaña institucional y los actos programados con motivo del Día Internacional de la Mujer se dieron a conocer a los integrantes del Pleno del Consejo Sectorial de la Mujer, celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Málaga.





4.4. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS.

En voz propia. El trabajo sobre la voz, el descubrimiento y liberación de nuestra propia voz, es un paseo hacia la autoaceptación, la autoafirmación, el reconocimiento propio y el derecho a expresarse.

Los beneficios del canto y el trabajo de descubrimiento vocal es interesante para todas las personas, si bien, puede resultar de gran ayuda a personas con problemas de estrés, inseguridad y falta de confianza en las propias capacidades, falta de tono vital, desmotivación, baja autoestima, falta de asertividad, depresión, fibromialgia.....



	EN VOZ PROPIA			
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Centro	0	25	25	
Bailén Miraflores	0	25	25	
Campanillas	0	13	13	
Puerto de la Torre	0	20	20	
Teatinos Universidad	0	15	15	
TOTAL	0	98	98	



Amarse. Amarse es un sentimiento profundo, que se va construyendo conforme permito que vaya surgiendo dentro de mí el sentimiento de amor puro. Eso que ya está en mí, en mi propia naturaleza. El camino es aprender a llevar ese sentimiento hacia nosotras mismas creando un vínculo de apego conmigo misma. Si aprendemos a amarnos, el amor que damos a los demás estará más libre de necesidad. Y nuestras relaciones afectivas serán más espontáneas, quizás más ligeras y libres.





una

Área de Igualdad de Oportunidades

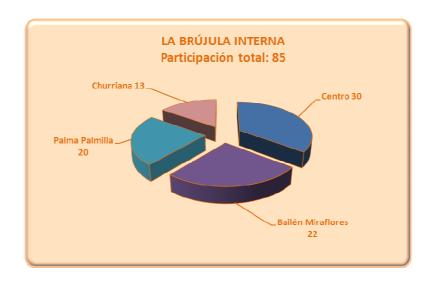
	AMARS	E	
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Centro	0	25	25
Este	0	18	18
Churriana	2	16	18
TOTAL	2	59	61

La brújula interna. Esta actividad formativa es propuesta de Marisa Degregori para la formación en la igualdad de género, tiene en cuenta que un paso importante e ineludible para fomentar un modelo social igualitario en la ciudadanía, es trabajar la toma de conciencia de valores y capacidades para la implicación de mujeres y hombres en la participación de diferentes sectores en condiciones de igualdad.



Con esta formación, se dan pautas para que las participantes puedan tener una perspectiva de la gestión emocional y la autoestima, con distintas técnicas se promueve el aprendizaje del desarrollo de la inteligencia emocional y el fortalecimiento de la autoconfianza, provocando cambios de perspectivas, al cuestionar estereotipos y promoviendo de esta forma la toma de decisiones, la participación y el estudio de proyectos vitales en contextos de igualdad.

LA BRÚJULA INTERNA				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Centro	0	30	30	
Bailén Miraflores	0	22	22	
Palma Palmilla	0	20	20	
Churriana	0	13	13	
TOTAL	0	85	85	





Minerva (sé, estoy y actúo). Con esta acción formativa se pretende dar un paso desde lo personal a lo profesional, identificando y trabajando con las capacidades personales para aplicarlas como competencias profesionales. Conocer las capacidades de cada uno y de cada una mejorará la calidad de vida de las personas y su inmersión en la comunidad (en lo privado y en lo público) como agentes socializadores. En definitiva, esta formación pretende ser una



herramienta más en el proceso de empoderamiento de las mujeres y su participación plena en todos los aspectos de la existencia, desde los personales hasta los socioeconómicos. Un derecho necesario para establecer sociedades más estables y justas. Así como, mejorar la calidad de vida de las mujeres y de las comunidades y contribuir a la erradicación de discriminación por razón de género.

on por razon de generer				
MI	NERVA (sé, estoy y a	ctúo)		
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTA				
Centro	26	0	26	
Puerto de la Torre	0	15	15	
TOTAL	26	15	41	

Amar sin sufrimientos. Muchas más veces de las que somos conscientes, queremos "sostener" el sufrimiento de nuestros seres queridos. Creemos que podemos compartir esa "carga", e intentamos solucionar internamente ese dolor. Es importante comprender que podemos ayudar a las personas a las que queremos, a que tengan una más sencilla vida, pero es importante también aprender que no es nuestra responsabilidad ni nuestra tarea llevar un sufrimiento que no podemos solucionar de forma



individual por mucho que queramos hacerlo. Lo que suele suceder es que si no sabemos manejar ese sufrimiento, acabemos todas las personas agotadas, cansadas, y sin fuerzas, para ofrecerle realmente la ayuda emocional o práctica que necesita esa persona a la que queremos ayudar.

AMAR SIN SUFRIMIENTOS			
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Centro	0	30	30
Cruz de Humilladero	0	17	17
Carretera de Cádiz	0	27	27



TOTAL	0	74	74

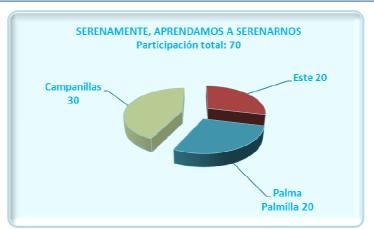
o Serenamente aprendemos a

serenarnos. A veces nos toca vivir situaciones conflictivas en nuestras vidas, que se viven como un laberinto, sin saber por dónde ir, qué camino tomar y cuál es el centro, el sentido para nuestra comprensión y evolución. Aprender a serenar la mente es uno de los objetivos más importantes para nuestro bienestar. Cuando hablamos de felicidad y de sufrimiento,



hablamos fundamentalmente de las sensaciones de placer y de dolor. Sólo con el trabajo personal, con la práctica continua en el día a día, podremos aprender a controlar la mente y a no dejarnos llevar por las emociones negativas, derivas de una mente sin control. Profesional que lo imparte: Montserrat Coronado, Psicóloga.

SERENAMENTE APRENDEMOS A SERENARNOS					
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Este	0	20	20		
Palma Palmilla	4	16	20		
Campanillas	0	30	30		
TOTAL	4	66	70		



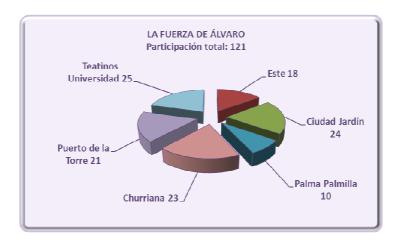
La fuerza del grupo. Cada vez más teorías nos llevan a afirmar que la creatividad del ser humano crece y se desarrolla más fructíferamente en grupos donde se nos permita manifestar y expresar nuestras habilidades únicas y personales, y al mismo tiempo donde desarrollamos con la ayuda del grupo. Comprender los beneficios y los retos de trabajar en equipo. Conocer mejor nuestros recursos y potencialidades y crear



cohesión en un grupo determinado es el objetivo de esta actividad formativa.



LA FUERZA DEL GRUPO					
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Este	0	18	18		
Ciudad Jardín	0	24	24		
Palma Palmilla	0	10	10		
Churriana	0	23	23		
Puerto de la Torre	0	21	21		
Teatinos Universidad	0	25	25		
TOTAL	0	121	121		



o Cómo liberarnos del miedo y la

culpa. El miedo consiste básicamente en una falta de confianza ante el futuro que aparece imaginado con dificultades y problemas, erizado de peligros y de situaciones dolorosas que no estamos seguros/as de poder soportar. La base del miedo es la falta de confianza en nosotros/as mismos/as.

La culpa, generalmente está situada más en el pasado. Es la separación que existe entre lo que creo que tengo



que hacer, sentir o pensar, y lo que los demás piensan sobre cómo yo tendría que pensar, sentir y fundamentalmente, actuar. La culpa aparece cuando no concuerda lo que mi yo quiere hacer con lo que creo que los demás creen que tengo que o debo hacer (pensar o sentir). Con esta actividad formativa se pretende trabajar la autoconfianza, aprender estrategias para manejar el miedo y la culpa y fortalecer el yo central



CÓMO LIBERARNOS DEL MIEDO Y LA CULPA					
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Bailén Miraflores	0	18	18		
TOTAL	0	18	18		

Apropiación del cuerpo. empoderamiento a través del

movimiento. El movimiento de nuestro cuerpo responde a una educación que modela

nuestra identidad de manera estereotipada.

Este taller nos propone despojar de significados impuestos cultural y socialmente a la madurez. A través de la experimentación, la imaginación, de probar porque sí, en un entrenamiento creativo alejado de los corsés impuestos por nuestro entorno. La libertad en los movimientos a través de la danza y el teatro nos ayuda a crear, a romper prejuicios, a recuperar el juego y con todo ello aprender a conocernos mejor y encauzar nuestras vidas en el ¿qué queremos?

APROPIACIÓN DE	APROPIACIÓN DEL CUERPO. EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Churriana	7	16	23		
Teatinos Universidad	0	20	20		
TOTAL	7	36	43		

Crea-t-vida. La propuesta fue trabajar e introducir la creatividad como una habilidad que se puede desarrollar y que se puede aplicar a cualquier faceta de la vida. Vivir una vida con creatividad es ver más allá de los patrones recibidos por la educación: es explorar las posibilidades de la vida, analizarlas, reflexionarlas, combinarlas, crear una forma de vivir que no necesariamente se ajuste a lo establecido. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también una de las estrategias fundamentales de la evolución natural.

CREA-T-VIDA					
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Campanillas	0	17	17		
	0	17	17		



4.4. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSAL ES ÁREAS MUNICIPAL ES/EMPRESAS

EJE IV	OGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS MUNICIPALES/EMPRESAS / OBJETIVOS MEDIDAS	
LULIV	OBSETTVOO	MEDIDAO
Empoderamient	1. Promover el	25. Decembles acciones formativas appearantivas principal accel
o, Participación	1. Promover el desarrollo	35. Desarrollar acciones formativas cuyo objetivo principal sea el desarrollo personal de mujeres y hombres con valores de
Equilibrada En	psicosocial de la	igualdad (autoestima, habilidades de comunicación, habilidades
Espacios De	población adulta	para la resolución de conflictos, etc.).
Toma De	teniendo en cuenta	,
Decisiones y	valores que	
Cooperación	faciliten la igualdad	
Institucional y	de género.	
Social		D ((0)) 1 1 1 1 1 1 1 1 1
		Proyecto "Serenamente: aprendamos a serenarnos" (10h) en Distrito Bailén Miraflores, Cruz Humilladero y Palma Palmilla.
		Proyecto "En voz propia" (15h) en Distrito Centro, Bailén Miraflores,
		Campanillas, Puerto de la torre y Teatinos Universidad
		Elige pensar en positivo16h Distrito Palma-Palmilla, Cruz de
		Humilladero, Carretera de Cádiz
		Proyecto "La fuerza del Grupo" Distrito El Palo, Ciudad Jardín,
		Palma Palmilla y Teatinos Universidad Proyecto "Apropiación del Cuerpo" (20h) Servicio Agentes para la
		Igualdad Distrito Churriana y Teatinos Universidad
		Taller "Herramientas de defensa para las consumidoras
		malagueñas" (4h) Distrito Campanillas
		Formación integral para mujeres de Distrito Palma Palmilla
		Dentro de su Plan de formación, PARCEMASA incluye cursos sobre
		HH.SS, Autoestima,,,,
		A.F. "Lidera tu vida "Desarrolla tu guía interna" Distrito Cruz
		Humilladero
		A.F. "Amar sin sufrimiento" Distrito Cruz Humilladero
		A.F. "La brújula interna. Gestión emocional y autoestima" Distrito Cruz Humilladero
		A.F. Charla FACUA: defensa de las consumidoras malagueñas
		A.F. Personas con discapacidad intelectual empoderándose. Distrito
		Cruz de Humilladero
		A.F. "El jardín de las Hespérides" Distrito Cruz Humilladero
Fuen a devenient		A.F. "El poder interior" Distrito Cruz Humilladero
Empoderamient o, Participación		36. Realizar acciones formativas para el afrontamiento de situaciones difíciles (duelo, separaciones, enfermedad, etc.) que
Equilibrada En		permitan el aumento de las competencias psicosociales en
Espacios De		mujeres y hombres.
Toma De		
Decisiones y		
Cooperación		
Institucional y		
Social		Description (Compatible reserved and residue of a substantial Compatible Comp
		Proyecto "Como liberarnos del miedo y la culpa" (10h). Distrito Churriana Bailén Miraflores, Churriana, Puerto de la torre y Teatinos Universidad.
Empoderamient		37. Desarrollar actuaciones de prevención de la discriminación por
o, Participación		razón de género en toda la población, y en grupos de riesgo en
Equilibrada En		particular.
Lyumbiaua Lii		particular.



Famasias B				
Espacios De Toma De				
Decisiones y				
Cooperación				
Institucional y				
Social				
000.0			Pro	yecto "Mujeres en el Tiempo: camino hacia la visibilidad" (6h) Distrito
			Bai	én Miraflores y Palma Palmilla.
			l all	er: "Publicidad no sexista: una mirada crítica" Distrito Puerto de la re
Empoderamient	2.	Promover el	38.	Crear acciones formativas que potencien el empoderamiento
o, Participación		empoderamiento de		psicológico y cognitivo de las mujeres.
Equilibrada En		las mujeres en el		
Espacios De		ámbito personal y		
Toma De		los espacios		
Decisiones y		privados.		
Cooperación				
Institucional Y				
Social				(Factival de Málaga eine Españal : Afirmando los Daraches de las
				(Festival de Málaga cine Español : Afirmando los Derechos de las Mujeres)
				Personal de Mas Cerca asiste a la formación externa "Inteligencia
				Emocional: Habilidades Sociales Resolución de conflictos"," Empodera".
				Proyecto "La Brújula Interna". Gestión emocional y autoestima. (6h)
				(10h) Servicio Agentes para la Igualdad Distrito centro, bailen
				Miraflores, carretera de Cádiz y churriana y Campanillas
				Proyecto "Como liberarnos del miedo y la culpa". (10h) Distrito
				Bailén Miraflores y Puerto de la Torre
				Taller: Serenar la mente, controlar emociones (10h) Servicio
				Agentes para la Igualdad. Distrito Centro, Ciudad jardín, Palma Palmilla y Campanillas
				Taller "Crea-t-vida. Comunicación y creatividad" (12h) Servicio
				Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas
				Taller "En voz propia" (13h) Servicio Agentes para la Igualdad.
				Distrito Centro, Campanillas y Puerto de la Torre
				Formación integral para mujeres de Distrito Palma Palmilla
				Taller: "Amarse" Distrito Centro
				Taller: "Minerva: Sé, Estoy y Actúo Distrito Centro y Puerto de la
				Torre
				Taller: "Amar sin sufrimientos" Distrito Centro
				Taller: "La fuerza del grupo" Distrito Ciudad Jardín y Puerto de la
_				Torre
Empoderamient			39.	Organizar ciclos de conferencias y espacios de reflexión
o, Participación				orientados al empoderamiento de las mujeres.
Equilibrada En				Festival de Málaga cine Español (Afirmando los Derechos de las
Espacios De Toma De				Mujeres/ Muestra de cine Mujer en Escena/ cine en tu zona; Ciclo
				EntreMuestras)
Decisiones y				
Cooperación Institucional y				
Social				
Empoderamient	3.	Contribuir al	40	Colaborar con distintas instituciones públicas para favorecer la
o, Participación	J.	crecimiento y	+∪.	igualdad entre hombres y mujeres.
o, i aiticipacion		Crecimiento y		igualdad entre nombres y mujeres.



Equilibrada En Espacios De Toma De Decisiones Y Cooperación Institucional Y Social	difusión de la igualdad mediante la colaboración con otras instituciones.	
		El servicio de Agentes para la Igualdad de la empresa de Más Cerca a través del Área de Igualdad de Oportunidades promueve la igualdad entre mujeres y hombres en la ciudad de Málaga.
		Más Cerca en colaboración con el Área de Igualdad de Oportunidades llevan a cabo Jornadas de Visibilización de los servicios que ofrecen estas entidades en pro de la igualdad.
		Charla-coloquio sobre el servicio de Agentes para la Igualdad en Distritos
		Conferencia: El papel de la mujer en la primavera árabe. UMA

3.5. EJE 5. PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.

5.1. SERVICIOS DE ATENCIÓN INTEGRAL VIOLENCIA DE GÉNERO.

El protocolo establecido entorno al tratamiento de cada caso que se atiende en el Negociado de Violencia de Género, abarca tanto la toma de contacto de la usuaria con nuestro servicio en su primera visita, o incluso en su primera llamada al Área de Igualdad, como los seguimientos posteriores que para cada caso se establecen en el ámbito de la intervención social y en el de la psicología, desde su diagnóstico, hasta el momento en que reciben el alta, y se puede hablar de situación normalizada.

O UNIDAD DE TRABAJO SOCIAL (UTS). Las usuarias son atendidas por una Trabajadora Social que realiza un estudio-diagnóstico de la situación. Se les facilita información, se realizan tareas de intervención, se les ofrece la adopción de medidas de protección, se trabaja en su recuperación, y se las asesora acerca de los recursos propios y externos, que tanto las administraciones públicas como determinadas entidades particulares ponen a su disposición.

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDA	D
Unidad de Trabajo	Intervención – Social	Expedientes nuevos	248
Social UTS		Seguimientos	301
013		Prestaciones económicas	31
		Informes Vivienda	11

SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA A MUJERES (SAPSMU). A través de terapias individuales y de grupo, se pretende contribuir a la recuperación de las mujeres mediante el necesario apoyo psicológico para favorecer el desarrollo de la autoestima, de la asertividad y de las habilidades sociales, proporcionar técnicas de control del estrés,



eliminar los síntomas de depresión, ansiedad y estrés postraumático. Se trabaja la dependencia emocional, y las creencias deformadas y erróneas con respecto a la pareja, familia, etc.

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	
Servicio de Atención		Expedientes nuevos	127
Psicológica a Mujeres SAPSMU	Atención	Atenciones	523
SAPSMU	Psicológica	Altas terapéuticas	48
		Cierre de	
		expedientes	23

O SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL (IREM). El servicio de orientación laboral tiene como objetivo facilitar la incorporación laboral de las mujeres que se atiende, respondiendo a las demandas del mercado, resolviendo situaciones precarias o de vulnerabilidad, con el objetivo principal de conseguir su inserción en el mercado laboral. Se establece un método de trabajo que unifica acciones de distinta naturaleza, como son la información, la orientación laboral, el asesoramiento y la formación. La finalidad es conseguir la inserción laboral de las mujeres atendidas, dando respuestas a las necesidades específicas de empleo demandadas.

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	
		Expedientes	135
		nuevos	
Servicio de Orientación Laboral	Orientación Laboral	Seguimientos	194
IREM	Luborui	Incorporadas	
IIXLIII		Laboralmente	54
		Incorporadas en	
		Formación	33

o PISOS DE TRANSICIÓN. SERVICIO DE APOYO A LA NORMALIZACIÓN. Contamos con este recurso para apoyar a las mujeres víctimas de violencia de género junto a sus hijos e hijas menores de edad.

Se les facilita de forma temporal una vivienda digna de tal forma que, con ayuda del itinerario personalizado que se establece por parte de las profesionales, puedan disponer de una situación que les permita salir del círculo de la violencia.

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD
Servicio de Apoyo a la	Pisos de	Mujeres 11
Normalización	Transición	acogidas

SERVICIO URGENTE DE ATENCIÓN A LA MUJER MALTRATADA
 (SUAMM). Servicio de orientación jurídica. Se trata de un Servicio socio jurídico, de



atención a las mujeres que sufren violencia de género en los momentos posteriores a la agresión.

Este servicio funciona las 24 h. del día, los 365 días del año y para acceder al mismo, sólo hay que llamar al 010, 091, 092. El Servicio lo pueden utilizar las propias mujeres que sufren violencia de género, los interlocutores sociales, vecinos/as, familiares, profesionales de la salud.

Una abogada especializada acompaña a la víctima, orientándola en la interposición de la denuncia; en caso necesario, la letrada acompaña a la víctima al centro sanitario, donde se recogen las pruebas, que durante la celebración del juicio demuestren, en su caso, la existencia de delito. Igualmente y siempre que fuera necesario para la seguridad de la mujer, la letrada gestiona el alojamiento de ésta, en un centro de acogida. Dicha letrada solicita las medidas jurídicas de urgencia necesarias para conseguir que la mujer que ha sufrido violencia esté lo más alejada posible de su agresor. Por último, tras la actuación del Servicio de Urgencia se deriva a la mujer que ha sufrido la agresión y ha sido atendida, al Área de Igualdad de Oportunidades, para trabajar con ella todos los aspectos necesarios para la normalización de su convivencia, atención psicológica, ayudas económicas, empleo, vivienda, etc.

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDA	D
Servicio Urgente de	0 - 1-1- 1-	Asistencias en Comisaría	395
Atención a la Mujer Maltratada SUAMM	Servicio de Orientación Jurídica	Asistencias telefónicas	292
SUAMIM	Juliuca	Atenciones directas en el Área	230

REBELDES DEL GÉNERO. GRUPOS TERAPÉUTICOS PARA ADOLESCENTES QUE SUFREN VIOLENCIA MACHISTA. Ante el aumento constante de la violencia entre adolescentes consideramos que la terapia grupal es un recurso de alto valor terapéutico por lo que se decide trabajar en grupos, con el objetivo fundamental de generar redes entre las participantes, estimulando su participación, y obteniendo una optimización de los resultados. La base de "Rebeldes del Género" es trabajar en un contexto grupal con chicas adolescentes que han vivido situaciones de violencia de género por parte de sus parejas y que han acudido al Área solicitando ayuda o siendo derivada de otros recursos como el S.A.V.A, UFAM, los juzgados o los centros educativos.

Las sesiones se dividen en dos partes que consisten por un lado, en la terapia de grupo propiamente dicha y, por otra, en trabajar acerca de un tema previamente establecido en el que se desarrollan dinámicas, tareas y debates. La independencia emocional, el empoderamiento, la igualdad, la reapropiación de nuestro cuerpo o la antropología de la feminidad son los ejes en los que nos apoyamos para trabajar de manera alternativa y más profunda el proceso de la violencia de género.

PROGRAMA	PROYECTO	Sesiones grupales	Nº de personas atendidas
Grupos Terapéuticos para			



Adolescentes que sufren Violencia Machista	Rebeldes del Género	21 sesiones	15 chicas adolescentes



O SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA A MENORES (DEMETER). Este es un servicio que se presta en colaboración con la **Asociación Deméter**, y tiene como objetivo fundamental facilitar apoyo psicológico a las hijas e hijos menores de edad de las mujeres que sufren violencia de género. Se les proporciona tratamiento psicológico, psicosocial y psicoeducativo.

ESTADO DE LAS DERIVACIONES A 31 DE DICIEMBRE 2015				
N° DE ATENCIONES	1.408			
SITUACIÓN DEL/A MENOR AÑO 2015	DERIVADAS/OS EN 2014	DERIVADAS/OS EN 2015	TOTAL MENORES ATENDIDOS	
ALTA TERAPÉUTICA, DURANTE EL AÑO 2015	17	59	76	
SIGUEN EN INTERVENCIÓN, A DICIEMBRE 2015	1	22	23	



O SERVICIO DE TELEASISTENCIA MÓVIL (ATEMPRO). El Servicio de Teleasistencia móvil, ofrece atención, seguridad y protección, a las víctimas de violencia de género con Medidas Judiciales de Protección Integral, las 24 horas del día.

El servicio de Teleasistencia móvil, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Cruz Roja es un servicio para las víctimas de la violencia de género, con la tecnología adecuada, que ofrece a las víctimas de la violencia de género que cuenten con orden de protección o medida de alejamiento, así mismo se solicita alta excepcional si aún no se ha interpuesto denuncia y las profesionales valoran posible situación de riesgo, una atención inmediata y a distancia, asegurando una respuesta rápida a las eventualidades que les puedan sobrevenir, las 24 horas del día, los 365 días del año y sea cual sea el lugar en que se encuentren. El servicio es gratuito para las víctimas.

PROGRAMA	PROYECTO	TRÁMITES	
		Altas	38
Servicio de Teleasistencia	Servicio de	Bajas	40
móvil	Atención y	Traslados	5
ATENPRO	Protección	Permanencias	100
		Incidencias	369
		TOTAL de trámites	552

5.2. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD.

Actividades de Información y sensibilización para la prevención de la violencia de género.

CAMPAÑA 25 DE NOVIEMBRE.

Por primera vez, la campaña del 25 de Noviembre ha surgido de la sinergia entre las diferentes administraciones públicas y federaciones de mujeres:

- Ayuntamiento de Málaga
- Diputación Provincial de Málaga
- Instituto Andaluz de la Mujer
- Subdelegación de Gobierno
- Federación Ágora
- Plataforma "Violencia 0"

Impulsadas y coordinadas desde el Área de Igualdad, durante las reuniones de trabajo que tuvieron lugar se desarrollaron tanto la imagen como el lema de la campaña, acordando que el eje principal debía girar en torno a la concienciación de los varones sobre los derechos y libertades de las mujeres.

A su vez, se abrió un proceso participativo en el que se hicieron propuestas de frases que acompañarían a la exposición fotográfica.





25 de Noviembre de 2015

Dia Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer













Más de 45 mujeres han sido asesinadas a lo largo de este año 2015. La violencia de género sigue siendo una de las lacras más terribles de nuestra sociedad, las mujeres continúan siendo asesinadas a manos de hombres que las consideran faltas de los más mínimos derechos, por ello es necesario seguir apostando por políticas públicas que tengan como objetivo erradicarla por completo, ese logro es el que debemos aspirar a alcanzar.

El reciente estudio de investigación realizado por el Ayuntamiento de Málaga pone de manifiesto que aún hoy día se sigue entendiendo que la violencia de género es un problema más de índole privado, donde se siguen manteniendo falsos mitos que contribuyen a la perpetuación de la violencia de género, mientras la mayor parte de los hombres siguen considerando que existen el mismo número de hombres maltratados que mujeres, mientras se siga considerando que las denuncias falsas son habituales, mientras ante un caso de violencia de género casi el 50% de los hombres no intervendría si es su propio amigo quién ejerce esta violencia, hasta que estas



mujeres.

actitudes no cambien a través de la educación, concienciación, información y sensibilización no será posible avanzar, no será posible construir una sociedad libre de violencia de género. Por ello desde el Ayuntamiento de Málaga reiteramos y estamos en el convencimiento de que educar en igualdad es poner las bases que nos permitirán alcanzar una sociedad más justa, que con el esfuerzo de todas y todos podremos conseguir una vida libre de violencia hacia las

ACTIVIDADES ORGANIZADAS

Talleres para adolescentes:

Se desarrollaron actividades formativas **dirigidas al alumnado de primaria, secundaria y bachillerato** para la sensibilización y la prevención de la violencia de género. Se impartirá un taller en cada distrito a cargo del Instituto de Sexología.

Ciclo de cine "mujer en escena"

Dentro de la **muestra de cine** "**Mujer en Escena**", se dedicó el día 19 de Noviembre a debatir sobre el tema de la Violencia de Género.

Por la mañana, en la sesión dedicada al alumnado de Secundaria se emitió la película "**Trust**", dinamizada por un policía especializado en delitos informáticos y por una técnica del Negociado de Violencia de Género. Por la tarde, se proyectó la película "**Refugiado**", dinamizada por una técnica de la Asociación DEMETER y por una técnica del Negociado de Violencia de Género.

Ciclo de cine " Entremuestras"

El miércoles 25 de Noviembre en el MIMMA se proyectaron una serie de cortometrajes dirigidos a la sensibilización acerca de los diferentes tipos de violencias hacia las mujeres.

Tras las proyecciones se realizó un coloquio con la Psicóloga experta en Violencia de Género, Angélica Cuenca.

Exposición fotográfica en plaza constitución

Como actividad central, se desarrolló una acción en la Plaza de la Constitución desde el día 16 hasta el 26 de Noviembre. La realización de una exposición de fotografías (se cuenta con los soportes del Festival de Cine) de hombres malagueños de distintos ámbitos, conocidos por el público en general, un total de 20 hombres que se identificaron en las fotografías con su nombre y su ocupación y que recogieron una frase al hilo del lema de la campaña KEEP CALM. ELLA ES LIBRE, RESPÉTALA. Son hombres destacados en el ámbito deportivo, de los medios de comunicación, del cine, la cultura, el deporte, etc. y que son un referente en las disciplinas en las que son profesionales, y que esperamos sean también un referente para el resto de hombres malagueños en su implicación contra la violencia de género.







Ponencias

El día 4 de Noviembre en el Salón de Actos de Tabacalera se ofreció una ponencia para profesionales del propio Ayuntamiento de Málaga, titulada "Violencia Sexual: la violencia invisible " a cargo de Angélica Cuenca.

El día 10 de Noviembre se impartió una conferencia por parte de Angélica Cuenca Pérez, dentro del programa VECA (Voluntad, Esfuerzo, Constancia y Adaptación) el IES Vicente Espinel desarrolla por 2º curso el Plan VECA dirigido al alumnado y a toda la comunidad educativa. Esta iniciativa formativa en valores surge desde el Departamento de Convivencia y pretende potenciar cuatro *compromisos personales* entre el alumnado cuyas siglas dan nombre al mismo.



El eje vertebrador de todas las actividades siempre ha sido la participación de personas ajenas al instituto ("Héroes y heroínas del día a día") cuyas experiencias vitales han demostrado con ejemplaridad la importancia de la Voluntad, el Esfuerzo, la Constancia y la Adaptación para la mejora personal y el logro de objetivos se reconoce la labor de Angélica Cuenca en su lucha contra las violencias de género en adolescentes.

El 25 de Noviembre se impartió en la Delegación Provincial de la ONCE una ponencia sobre "Detección y Prevención de las violencias machistas" a cargo de la psicóloga del Área de Igualdad de Oportunidades, Mercedes Guillén Padilla.

Acto de conmemoración

El 25 de Noviembre se realizó un acto en memoria de las tres mujeres asesinadas en la provincia el último año y se leyó un comunicado elaborado en el seno del Consejo Sectorial de la Muier

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el subdelegado del Gobierno en Málaga, Miguel Briones; el diputado provincial de Innovación Social, Participación y Cooperación Internacional Ciudadana, Félix Lozano; y la coordinadora en Málaga del Instituto Andaluz de la Juventud, Silvia Cabrera, presidieron el homenaje a las víctimas, plantando tres rosales.

El acto tuvo lugar en el monolito contra la violencia de género, situado en el Paseo del Parque, coincidiendo con la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la mujer.



En el transcurso del acto la presidenta de la Plataforma contra los Malos Tratos a Mujeres "Violencia Cero", Sagrario Nieto, leyó el manifiesto elaborado en el seno de la Consejo Sectorial de la Mujer, del que son parte activa un total de 78 asociaciones.

Manifiesto

Otro año más nos reunimos en torno al 25 de Noviembre en nuestro compromiso social para la erradicación de una de las formas de violencia más extendidas en el mundo.

Una violencia que mata más personas que el cáncer, que el terrorismo...Una violencia que se caracteriza por una especial crueldad y sinsentido: La violencia hacia las mujeres.



A estas alturas del año, han asesinado a más de 45 mujeres...Mujeres que no se sometieron, que fueron libres, que ejercieron sus derechos y mantuvieron intacta su dignidad y capacidad de resistencia frente a los hombres que las mataron.

Por desgracia, los datos nos dicen que la sociedad propicia una situación de vulnerabilidad que sufren mujeres y niñas. Vulnerabilidad que se convierte en una amenaza aún mayor si esas mujeres y niñas pertenecen a una minoría. Cada vez son más las mujeres que sufren una doble discriminación y padecen además del machismo otras formas de intolerancia que las convierten en víctimas de delitos de odio.

A pesar de contar desde el 1 de Agosto del pasado año con el tratado internacional de mayor alcance en materia de violencia contra la mujer (Convenio de Estambul), necesitamos sumar un pacto de estado contra las violencias machistas. Un pacto que culmine con una sociedad en la que las violencias hacia las mujeres no tengan cabida, en la que esta lacra forme parte del pasado.

En este año, volvemos a resaltar la necesidad de que los hombres se unan a la lucha por la igualdad de oportunidades y derechos, entendiendo que en el desarrollo de una sociedad justa no habría lugar para ninguna manifestación de violencias hacia las mujeres.

No queremos vivir en un mundo en el que se compre el cuerpo de las mujeres, en el que cobremos menos que un hombre haciendo el mismo trabajo, en el que sintamos miedo al andar solas por la calle, en el que ser mujer es sinónimo de ser débil o de ser menos.

Por eso queremos gritar que:

Somos libres para decidir

Somos libres para cambiar

Somos libres para decir basta

Somos libres para vivir la vida que queramos

Somos libres para amar o dejar de hacerlo

Por una vida justa, por una vida libre, por una vida sin violencia hacia las mujeres.

Jornadas contra la violencia hacia las mujeres " custodians rugby league"

Los días 23, 26 y 28 de noviembre se celebraron unas jornadas de puertas abiertas en colaboración con este grupo formado por mujeres profesionales del CNP, Policía Local y Guardia Civil en el que se pretendió fomentar el deporte femenino, el empoderamiento y la seguridad de las mujeres.

Tuvo lugar en el campo de rugby de la UMA y se contó con formación sobre el deporte del rugby, torneos, exhibiciones de defensa personal y una paella solidaria entre otras actividades.



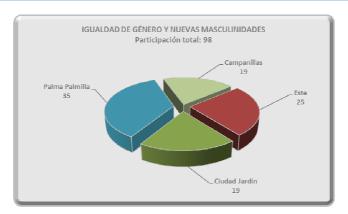
5.3. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS.

o **Igualdad de género y nuevas masculinidades.** Esta acción formativa se enmarca dentro de los talleres impartidos por el personal contratado por el Área de Igualdad de Oportunidades, con formación y experiencia laboral en igualdad de género y nuevas masculinidades. Con estas charlas se pretende transmitir una mirada de género y feminista de las masculinidades para poder trabajar con chicos, poniendo especial atención en los estereotipos de masculinidad tradicional y en la reproducción de dinámicas machistas entre chicos y chicas, entre



chicos y chicos y entre chicas y chicas. La idea es que, tanto entre el profesorado como entre las madres y los padres, exista una conciencia de género que incorpore la construcción social de la masculinidad y sus vínculos con la desigualdad, las discriminaciones y violencias de género.

IGUALDAD DE GÉNERO Y NUEVAS MASCULINIDADES				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Este	12	13	25	
Ciudad Jardín	10	9	19	
Palma Palmilla	23	12	35	
Campanillas	1	18	19	
	46	52	98	



Taller de prevención de la violencia de género en



adolescentes. Proyecto impartido por el Instituto de Sexología dirigido a población Juvenil (4° ESO, Bachillerato y FP). Es en esta etapa educativa donde se asientan los estereotipos de género, así como los mitos sobre el amor, la amistad, la pareja y las relaciones de poder. Hay que señalar un incremento de la violencia machista en la población adolescente, que se ve incrementada por el acceso a las nuevas tecnologías que facilita el acoso a las chicas por parte de sus



parejas o exparejas. Por lo que necesitamos herramientas para desmontar modelos que favorecen la violencia y la sumisión en las relaciones humanas. La perspectiva de género, las prácticas coeducativas y la educación en valores ofrecen posibles soluciones.

Impartido por: Instituto de Sexología de Málaga

TALLER DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ADOLESCENTES				
DISTRITO	CHICOS	CHICAS	TOTAL	
Este	13	15	28	
Ciudad Jardín	26	28	54	
Cruz de Humilladero	11	27	38	
Churriana	97	115	212	
Campanillas	47	60	107	
Puerto de la Torre	17	28	45	
	211	273	484	

o **Ciberbullying.** Internet ha pasado en pocos años de ser una herramienta utilizada de manera ocasional a constituir un canal de comunicación y un contexto de socialización de primera y creciente importancia, en especial, entre jóvenes y adolescentes. Algunas de las características de Internet y de las nuevas tecnologías en general (anonimato, inmediatez, alcance...) son aprovechadas por determinadas personas para reproducir



estereotipos de género y distintas manifestaciones de violencia y agresión hacia las mujeres. Este proyecto pretende alertar, hacer reflexionar y debatir sobre aquellas cuestiones que tienen que ver con el Bullying (acoso dentro del ámbito escolar) y las nuevas formas en la que ha derivado éste, el CiberBullying (acoso a través de Internet).

CIBERBULLYING				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Ciudad Jardín	20	17	37	
Palma Palmilla	0	11	11	
TOTAL	20	28	48	

O Defensa personal para mujeres. El Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga realizó desde el Distrito nº 4 Bailén Miraflores, cursos de Defensa Personal para Mujeres en colaboración con "Málaga Club de Boxeo" y dentro de los actos en conmemoración del 8 de marzo Día Internacional de las Mujeres.

Se celebró una actividad de carácter práctico para mujeres de todas las edades que pretende trabajar en el desarrollo de habilidades ante situaciones de peligro, mostrar técnicas de fácil ejecución, fomentar



una actitud de alerta, profundizar en la importancia de controlar el miedo y el estrés y así



aumentar la capacidad para alejarse de un ataque y sobre todo, de mantener una actitud de protección.

DEFENSA PERSONAL PARA MUJERES				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Bailén Miraflores	0	41	41	
Campanillas	7	10	17	
Teatinos Universidad	81	0	81	
TOTAL	88	51	139	

o Amor, noviazgo igualitario y prevención del maltrato. Proyecto impartido por el Instituto de Sexología que propone reflexionar sobre el Género y el amor a través de la Socialización de género, los modelos sociales y su repercusión en el mundo sentimental y los vínculos amorosos. También se conceptualizará el enamoramiento, el amor y la dependencia: "No es amor todo lo que reluce". En el taller se trabajan



los mitos del amor y los indicadores de una relación de maltrato (relaciones interpersonales, nuevas tecnologías, redes sociales...). El objetivo es prevenir la violencia machista. La búsqueda de nuevas formas de amar es un instrumento de transformación en las relaciones de género, todo un reto de transformación personal y social.

AMOR, NOVIAZGO IGUALITARIO Y PREVENCIÓN DEL MALTRATO				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Bailén Miraflores	51	29	80	
Palma Palmilla	0	20	20	
Churriana	36	24	60	
TOTAL	87	73	160	





o Charlas sobre masculinidades e igualdad de género. Se trata de una charla de 2 h, dirigida al profesorado de Primaria y Secundaria y/o AMPAS de diferentes centros educativos de la ciudad de Málaga.

Con estas charlas se pretende transmitir una mirada de género y feminista de las masculinidades para poder trabajar con chicos, poniendo especial atención en los estereotipos de masculinidad tradicional y en la reproducción de dinámicas machistas entre chicos y chicas, entre chicos y chicos y entre chicas y chicas. La idea es que, tanto entre el profesorado como entre las madres y los padres, exista una conciencia de género que incorpore la construcción social de la masculinidad y sus vínculos con la desigualdad, las discriminaciones y violencias de género. Pero también promover la capacidad de potenciar modos de ser no patriarcales entre los varones, favoreciendo posturas más igualitarias.

CHARLAS SOBRE MASCULINIDADES Y GÉNERO						
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Palma Palmilla	Palma Palmilla 9 6 15					
TOTAL 9 6 15						

 Las voces del patriarcado a través de la copla. Analizar las letras de las canciones populares de ayer y de hoy desde la perspectiva de género.

Además, se contextualiza el fenómeno de la copla y se expone la importancia de la misma como medio para reproducir lo que se esperaba de cada género (mujer-hombre) en una sociedad influenciada por una cultura, unos valores, etc. concretos.

Este proyecto lo presenta la asociación Veravitas.

yeeto lo presenta la	asociación veravitas	•			
LAS VOCES DEL PATRIARCADO A TRAVÉS DE LA COPLA					
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Carretera de Cádiz	0	15	15		

o **Empatía, el principio básico de la igualdad**. Una de las necesidades más importantes y básicas del ser humano es tener un contacto auténtico y profundo con otro ser humano. Somos seres empáticos por naturaleza, cada vez más estudios demuestran esto.

La empatía es una cualidad que hay que practicar y desarrollar continuamente y tiene que ver con la capacidad de crear puentes de comunicación desde el respeto y la igualdad, saber cuándo esos puentes no son posibles, aprender a aceptar las diferencias y saber separar mis emociones de las del otro/a.

TOTAL





EMPATÍA, EL PRINCIPIO BÁSICO DE LA IGUALDAD						
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Churriana	7	8	15			
	7 8 15					

Bloqueando la violencia digital. nuevas formas de actuación frente a la violencia de género.

El objetivo de este taller era conocer el ámbito jurídico de las Nuevas Tecnologías y la Violencia de Género, para prevenir los nuevos delitos tecnológicos que afecten a la integridad de la persona. Se trataba de saber identificar otras formas de Violencia de Género asociadas al desarrollo de las nuevas tecnologías y redes sociales.



El sexting como una nueva forma de acoso y hostigamiento con un claro componente de género fue explicado ofreciendo a su vez maneras de gestionar las imágenes y tomar precauciones a la hora de practicarlo.

Conocer la manera de relacionarse a través de las redes sociales en la adolescencia es de vital importancia para madres y padres si quieren cumplir el objetivo de educar y prevenir para la igualdad y contra la violencia machista.

BLOQUEANDO LA VIOLENCIA DIGITAL. NUEVAS FORMAS DE ACTUACIÓN FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO						
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Churriana	10	10	20			
Campanillas 4 8 12						
TOTAL	•					

Cuidados, salud y corresponsabilidad.



Proyecto impartido por el Instituto de Sexología que propone una reflexión sobre el hecho de ser mujer o ser hombre, sobre nuestros procesos de socialización y la asunción de roles y estereotipos de género. Nuestras conductas interfieren en la salud mental, física y emocional por lo que es necesario incorporar hábitos de autocuidado y cuidado que no sean limitantes o fomenten la dependencia y también tomar conciencia de la necesidad de que las responsabilidades domésticas y de

cuidados sean compartidos por todas las personas que forman el núcleo familiar y que fomentarán relaciones afectivas más positivas, el aprendizaje de la autonomía personal y



propiciarán el disfrute de tiempo propio para la autorrealización y el bienestar.

CUIDADOS, SALUD Y CORRESPONSABILIDAD						
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL						
Churriana	6	5	11			
TOTAL	TOTAL 6 5 11					

5.4. FORMACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO SERVICIOS CENTRALES

- o Formación Negociado Violencia de Género para el CEMAIF. Violencia de género en adolescentes. Formación sobre la violencia de género en la población de adolescentes. Estrategias de prevención e intervención.
- o Formación Negociado Violencia de Género para la Comisión Psicológica. Las adolescentes frente a la Violencia Machista. Análisis sobre los perfiles de las adolescentes que sufren violencia machista y métodos de intervención. Programa "Rebeldes del Género".
- o Formación Negociado Violencia de Género para la Comisión Psicológica. Morir de Hombría: género y conductas de riesgo. Análisis de la relación entre los roles de género y las conductas de riesgo por parte de los varones.
- o Formación Negociado Violencia de Género para la Comisión Psicológica. Violencia sexual. Análisis sobre los diferentes tipos de violencia sexual hacia las mujeres alrededor del mundo.
- o Formación Negociado Violencia de Género para la Asociación vecinal Torrijos. Información sobre Recursos del Negociado de Violencia de Género.
- o Formación Negociado Violencia de Género para la Asociación Mitad del Cielo. Información sobre Recursos del Negociado de Violencia de Género.
- Formación Negociado Violencia de Género para la ONCE. Violencias contra las mujeres. Charla en torno al motivo del 25 de Noviembre.



- o Formación Negociado Violencia de Género para el Programa "Convive Málaga Violencias invisibles hacia las mujeres". Violencia psicológica, social y sexual como tipos de violencias hacia las mujeres invisibilizadas.
- o Formación Negociado Violencia de Género para las Jornadas Área de Juventud. Masculinidades y conductas de riesgo. Análisis de la relación entre los roles de género y las conductas de riesgo por parte de los varones.
- Formación Negociado Violencia de Género para las Jornadas Policiales Palma-Palmilla. Adolescentes y violencia machista. Formación sobre la violencia de género en la población de adolescentes. Estrategias de prevención e intervención.
- o Formación Negociado Violencia de Género para el COSJ. Sexualidad y Género. Relaciones entre la sexualidad y los roles de género asociadas a mujeres y hombres.
- o Formación Negociado Violencia de Género para el personal del Ayto. Violencia sexual. Análisis sobre los diferentes tipos de violencia sexual hacia las mujeres alrededor del mundo.
- o Formación Negociado Violencia de Género para el Programa "VECA". Violencia machista en adolescentes. Formación sobre la violencia de género en la población de adolescentes. Estrategias de prevención e intervención.
- o Formación Negociado Violencia de Género para la Muestra de Cine. Violencia machista y redes sociales. Análisis y detección de la violencia machista a través de las redes sociales.
- o Formación Negociado Violencia de Género para los Equipos de mediación del Ayto. Mediación con perspectiva de género. Formación para implementar la perspectiva de género en los servicios de mediación de Ayto.



o Formación Negociado Violencia de Género para el CEMAIF. Mediación con perspectiva de género. Formación para implementar la perspectiva de género en los servicios de mediación de Ayuntamiento.

III Jornadas de recursos policiales 2015.

Esta actividad se organizó desde la mesa de seguridad del Plan Comunitario Palma-Palmilla y tiene como objetivo acercar los recursos de los cuerpos de policía Local y Nacional a la ciudadanía.



Durante esta actividad se realizaron diferentes actividades:

Las actividades en las que participó el Área de Igualdad a través de la Agente para la Igualdad y del Negociado de Violencia fueron las siguientes:

onda color 107.3: programa de radio "violencia de género a través de las redes sociales" con vecinos del barrio y representantes del área de igualdad.

En este programa de radio se invitó a Angélica Cuenca, psicóloga del negociado de violencia y a Montserrat Clos, Agente para la igualdad del distrito Palma-Palmilla para analizar y debatir sobre el problema de la violencia de género en la barriada, además se profundizo en el concepto de violencia de género y las nuevas formas de violencia que se ejercen a través del uso de internet.



 Charla del área de igualdad y la policía nacional sobre utilización de los medios informáticos en la violencia de género.







Se organizó para el Programa de Servicios sociales: Encuentro de madres y Padres, una charla informativa sobre los riesgos de internet en relación a la violencia de género, así un policía nacional de Delitos Informáticos, habló sobre la aparición de determinadas aplicaciones de móvil y del mal uso que se puede hacer de internet y que pueden derivar en ejercicios de control sobre las mujeres.

Angélica Cuenca, psicóloga del Negociado de Violencia de Género, habló sobre las diferentes expresiones en las que se puede ejercer la violencia de género y las nuevas formas de violencia que se ejercen en la red.

5.5. INVESTIGACIÓN.

Proyecto de investigación sobre la percepción y la actitud de los hombres malagueños hacia la violencia de género.

Conocer la percepción que tienen los hombres de la ciudad de Málaga sobre la violencia de género no sólo pretende arrojar datos sobre las actitudes, los mitos y creencias erróneas que mantienen ante este fenómeno, sino que además, dicho trabajo de investigación persigue a su vez ser la base para poder impulsar nuevas políticas sociales, campañas de prevención y sensibilización e intentar conseguir que tanto hombres como mujeres nos subamos al carro de la lucha contra la violencia de género, problema social que atañe y afecta a toda la ciudadanía. La muestra ha sido de 1557 hombres de la capital malagueña.

En la recogida de datos nos hemos encontrado también con otra serie de obstáculos. Basándonos en nuestras observaciones directas en el trabajo de campo y en el análisis de los resultados obtenidos podemos comprobar diferencias clave entre lo que los participantes piensan realmente y luego dicen.

Algunos de los resultados obtenidos son los siguientes:

- La mayoría de la población diana identifica los distintos tipos de violencia a los que se ha hecho referencia en la encuesta. No obstante, muestran más tolerancia y permisividad ante la violencia económica, donde el porcentaje de identificación baja, señalando en este caso más hombres que el hecho de que el hombre administre el dinero y el decida cuando se lo da a la mujer no es violencia de género.



- Un alto porcentaje de participantes conoce algún caso de denuncia falsa personalmente y que haya sido demostrado, más concretamente el 40,27%. Sin embargo, el porcentaje se eleva cuando se les pregunta si las mujeres denuncian sin que sea cierto por violencia de género, donde es el 69,03% el que está de acuerdo.

Matizar que, de 913 hombres que afirman que hay mujeres que denuncian por violencia de género sin que sea cierto sólo 513 dicen conocer personalmente un caso en el que la mujer haya denunciado falsamente y se haya demostrado.

- El concepto de violencia de género es algo que no está asimilado en una parte importante de nuestra muestra, donde aún no se tiene conciencia ni sensibilización sobre que este tipo de violencia es únicamente del hombre hacia la mujer. Así, un 60,55% expone que hay la misma cantidad de hombres maltratados por mujeres que de mujeres maltratadas por hombres y sólo un 27,13% se muestra en contra de este ítem. De la misma forma, casi la mitad de los hombres encuestados, el 41,05% señala "nada de acuerdo" a la pregunta la violencia de género es un problema de los hombres que maltratan y las mujeres son las que sufren las consecuencias.

Consultar informe pulse aquí.

5.6. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES.

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS MUNICIPALES/EMPRESAS

EJE V	OBJETIVOS	MEDIDAS	
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género	Informar y sensibilizar a la población sobre la violencia que se ejerce sobre las mujeres.	41. Desarrollar acciones educativas y de prevención de la violencia de género dirigidas a la población adulta.	
		EMT imparte un curso al personal de la empresa sobre la sensibilización y prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo.	
		El Cine en tu Zona	
		Formación para el profesorado	
		Formación para madres y padres de AMPAS	
		Grupos psicoeducativos de madres y padres de adolescentes que sufren	
		Formación para grupo de adultos de Cruz Roja	
		Formación para población universitaria "Los Buenos Tratos"	
		Formación en mediación con perspectiva de género para los servicios de mediación del Ayuntamiento.	
		Formación violencia sexual para personal del Ayuntamiento	
		Formación prevención violencia de género en adolescentes para Comisión de Trabajo Social de Instituciones Públicas	
		Formación prevención violencia de género para la Comisión Psicológica de Instituciones Públicas	



	Formación provención violencia de génera con modros de moneros
	Formación prevención violencia de género con madres de menores víctimas de violencia de género
	Formación en masculinidades y violencia para las Jornadas de Conductas de Riesgo (Área de Juventud)
	Festival de Málaga cine Español (Afirmando los Derechos de las Mujeres/ Muestra de cine Mujer en Escena/ cine en tu zona; Ciclo Entre
	Proyecto "Defensa personal para mujeres" (34h) Distrito Bailén
	Proyecto "Pactando Acuerdos" (4h) Distrito Churriana
	Proyecto" Empatía principio básico de la igualdad" (12h) Distrito
	Taller: "Luces rojas para detectar la violencia" (2h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas
	Taller "Prevención Violencia de Género (2h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas
	Taller "Publicidad, sexualidad y sexismo: Una mirada crítica" (2h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas
	Campaña 25 noviembre. Día Internacional Contra la Violencia hacia las Mujeres.
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género	92 Incorporar la temática sobre menores víctimas de la violencia de género en jornadas, congresos y acciones formativas.
	Formación prevención violencia de género en adolescentes para Comisión de Trabajo Social de Instituciones Públicas
	Formación prevención violencia en adolescentes para la Comisión Psicológica de Instituciones públicas
	Formación en masculinidades y violencia para las Jornadas de Conductas de Riesgo (Área de Juventud)
	Formación prevención violencia de género con madres de menores víctimas de violencia de género
	Módulo de Violencia hacia las mujeres en los cursos de formación para dinamizadoras en los distritos (Proyecto del Área de Juventud)
	Se subvenciono desde el Área el Proyecto Violencia de Género. Proyecto Integral Dirigido a Jóvenes, a la Asoc Aradia. Año 2014
	Se subvenciono desde el Área el Proyecto formando a menores y jóvenes en Igualdad, Coeducación y Prevención de la Violencia de Genero, a la Asoc de Rumanos Carisma Juvenil. Año 2014
	Se subvencionaron desde el Área Talleres de Prevención de la Violencia de Género ni un beso a la fuerza) en Centros e Institutos de Enseñanza Secundaria, al Instituto de Sexología para el estudio del Hecho Psicológico y Sexual. Año 2014
	Se subvenciono desde el Área el Proyecto Sensibilización sobre la Violencia de control para adolescentes, a la Fundación Mujeres y Tecnología ENIAC Año 2015
	Se Subvenciono el Proyecto Formando menores y jóvenes en Igualdad, Coeducación y Prevención de la Violencia de Genero 2015, a la Asoc de Rumanos Carisma Juvenil
	(Festival de Málaga cine Español (Afirmando los Derechos de las Mujeres/ Muestra de cine Mujer en Escena/ cine en tu zona
	Taller "Prevención violencia de Género (16h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas
Prevención,	93 Desarrollar campañas específicas de sensibilización y
	 11 _ 100mm



intervención Y Erradicación De La Violencia De Género		prevención de la violencia de género durante todo el año, especialmente en torno al 25 de noviembre.
		Campaña Halloween
		Campaña 25 de Noviembre
		Exposición fotográfica "No solo duelen los golpes" Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas
		Se subvencionó el proyecto "Prevención de la violencia de género en el colectivo de mujeres con discapacidad a la Asociación para la promoción de la Mujer con Discapacidad LUNA, Málaga.
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género		94 Expresar mediante diferentes soportes la tolerancia cero hacia tradiciones culturales que imponen la violencia contra las mujeres.
		(Festival de Málaga cine Español (Afirmando los Derechos de las Mujeres/ Muestra de cine Mujer en Escena/ cine en tu zona; Ciclo EntreMuestras)
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género		95 Promover la elaboración y difusión de materiales didácticos dirigidos a la comunidad educativa, agentes sociales y población en general, adaptados a las necesidades de grupos específicos (mujeres mayores, discapacitadas, inmigrantes). Fichas didácticas dirigidas a Centros educativos Muestra de Cine Mujer en Escena
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género		96 Desarrollar acciones de prevención dirigidas a la población juvenil tanto de sensibilización contra la violencia de género como de promoción de relaciones interpersonales igualitarias.
		Acción Formativa: Amor, Noviazgo Igualitario y Prevención del Maltrato impartida por profesionales del Instituto de Sexología
		Acción Formativa: Igualdad de Género y Nuevas Masculinidades
		(Festival de Málaga cine Español (Afirmando los Derechos de las Mujeres/ Muestra de cine Mujer en Escena/ cine en tu zona)
		Proyecto "Amor, noviazgo igualitario y prevención del maltrato" (8h) Servicio Agentes de Igualdad. Distrito Bailén Miraflores y Cruz Humilladero
		Formación para el alumnado de Primaria y Secundaria (Programa Vivir en Igualdad)
		Formación dinamizadoras de distrito en prevención de las violencias hacia las mujeres
		Formación proyecto "Buenos Tratos" para la visibilización de las violencias hacia las mujeres
		Proyecto " Rebeldes del Género"
		Taller "Títeres en igualdad dirigidos a niñas y niños" Distrito Palma Palmilla
		Prevención de la Violencia de género. Distrito Cruz Humilladero y Puerto de la Torre
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género	2. Cooperar mediante programas específicos de formación en igualdad con los	97 Colaborar con los centros educativos de la ciudad en el desarrollo de acciones formativas para la educación en igualdad y la prevención de la violencia de género.



	centros educativos de la ciudad.		
		Muestras de cine Mujer en Escena, Afirmando los Derechos de las Mujeres y Ciclo EntreMuestras: -Realizar acciones formativas sobre Ciberbullying, sexting, groomingdirigidas al alumnado, profesorado y familias -Realizar acciones formativas sobre el respeto a la diversidad afectivo-sexual, prevención de la homofobia, etc	
		Proyecto "25 de noviembre : día internacional contra la violencia de género" (8h) Distrito Ciudad jardín y Churriana Proyecto "La Publicidad sexista, una mirada crítica" (2h) Distrito	
		Churriana Proyecto " Uso responsable de las redes sociales" (24h) Distrito	
		Churriana Proyecto "Prevención de la violencia de género en adolescentes" (8h) Distrito Churriana	
		Proyecto "Bloqueando la violencia digital. Nuevas formas de actuación frente a la violencia de género" (4h) Distrito Churriana	
		Proyecto "Amor, noviazgo igualitario y prevención del maltrato" (8h) Distrito Ciudad Jardín, Churriana y Campanillas Taller "Amor, noviazgo y prevención del maltrato" Distrito Palma Palmilla	
		Proyecto "Ciberbullying" (6h) Distrito Cruz Humilladero	
		Proyecto "Ilustrando Historias de Igualdad" (5h)	
		Proyecto IES "Igualdad de género y nuevas masculinidades" (8h)	
		Proyecto IES "Diversidad Sexual" Distrito Cruz Humilladero	
		Vivir en igualdad: módulo dedicado a la violencia machista. Distrito Cruz Humilladero	
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género		98 Celebrar con las AMPAS acciones formativas, inspiradas en la equidad de género, sobre educación de la autoestima y habilidades sociales en la infancia, como herramienta de prevención de conductas violentas.	
		Taller "Coeducación, Masculinidades e Igualdad de Género" (2h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas	
Decreasión		Educar en Igualdad: Taller coeducativo para madres y padres. Distrito Palma Palmilla	
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género		99 Realizar acciones formativas sobre <i>Ciberbullying</i> , sexting, groomingdirigidas al alumnado, profesorado y familias.	
		Bloqueando la Violencia Digital: nuevas fórmula de actuación frente a la nueva violencia de género (3h) Distrito Campanillas	
		Ciberbullying Distrito Palma Palmilla	
		Ciberbullying. Distrito Campanillas	
		III Jornadas de recursos policiales: 1) onda color 107.3 programa de radio "Violencia de género a través de las redes sociales" con vecinos del barrio y representantes de área de Igualdad 2) Charla del área de Igualdad y la Policía Nacional sobre utilización de los medios informáticos en la Violencia de Género. Distrito Palma Palmilla	
Prevención, Intervención Y		100 Realizar acciones formativas sobre el respeto a la diversidad afectivosexual, prevención de la homofobia, etc.	



Erradicación De La Violencia De		I Seminario Multidisciplinar de Orientación Sexual e Identidad de Género
Género		Actividad Formativa: Diversidad Sexual.
Prevención,	3. Optimizar	101 Optimizar los modelos y procedimientos de intervención en los
Intervención Y	los recursos	casos de
Erradicación De	dirigidos tanto	Violencia de género, buscando la máxima personalización
La Violencia De	a las mujeres	,
Género	que sufren	
	violencia de	
	género como a	
	las víctimas	
	indirectas y	
	mejorar los procedimiento	
	s de	
	intervención.	
		Proyecto Rebeldes del Género para adolescentes
		Grupos psicoeducativos de madres de menores víctimas de violencia de
		género
		Grupos psicoeducativos de madres y padres de adolescentes víctimas de violencia.
		Itinerarios personalizados de intervención para las usuarias del
		Negociado de Violencia de Género (SAPSMU, orientación laboral, actividades)
		LIMASA tiene un Protocolo de Actuación para casos de Violencia de
		Género y Acoso Sexual en la empresa
		GESTRISAM tiene Protocolo: Contra la detección de la mujer víctima de
		Violencia de Género en la atención al público que realiza Gestrisam .
		Protocolo de medidas preventivas contra la Violencia de Género para su personal .
		Contra el Acoso Sexual en la organización para su personal.
Prevención,		102 Adecuar los recursos sociales existentes para dar una
Intervención Y Erradicación De		respuesta eficaz a aquellos casos en los que, además de
La Violencia De		violencia, concurran otras circunstancias (discapacidad, inmigración, toxicomanías).
Género		. Se subvenciono el Proyectos Mujeres Inmigrantes:
00		especificidades y estrategias de erradicación de la Violencia de
		Genero; de la Asoc. Marroquí para la Integración de los
		Inmigrantes Se subvenciono el Proyecto Prevención de la
		Violencia de Género en el Colectivo de Mujeres con
		Discapacidad; de la Asoc para la Promoción de la Mujer con
		Discapacidad Luna Málaga. Se subvenciono el Proyecto Programa de Igualdad,
		Coeducación y Prevención de Violencia de Genero, de la Asc.
		Búlgara para la Integración y el Desarrollo Cultural.
		. Se subvenciono el Proyecto Acompañamiento a mujeres en
		exclusión Social que han sufrido Violencia de Genero, de la
		Asoc. de Psicoterapia e Intervención Psicoeducativa
Prevención,		103 Apoyar al servicio de atención e intervención con menores
Intervención Y		víctimas que han sido testigos de situaciones de malos tratos.
Erradicación De		
La Violencia De Género		
2011010		DEMETER
Prevención,		104 Creación de grupos terapéuticos de mujeres víctimas de



Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género	violencia de género.
	Rebeldes del Género
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género	105 Participar en las comisiones profesionales para el intercambio de buenas prácticas en la intervención y prevención de la violencia de género.
	Comisión Psicológica de Instituciones Públicas Comisión de Trabajo Social de Instituciones Públicas
Prevención, Intervención Y Erradicación De La Violencia De Género	106 Incorporar la perspectiva de género en los servicios de mediación que ofrece el Ayuntamiento de Málaga.
	Formación en mediación con perspectiva de género para los servicios específicos de mediación del Ayuntamiento de Málaga: mediación comunitaria, familiar y policial. Impartida por técnicas del Área de Igualdad de Oportunidades

♣ 3.6. EJE 6 URBANISMO Y MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

6.1. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD.



Jornadas "La mirada de género en el espacio público".

Estas Jornadas se organizaron con motivo del 8 de Marzo "Día Internacional de la Mujer".

Las mujeres no se sienten identificadas con el espacio, la vivienda, la ciudad y los sienten de manera diferente. El espacio no es neutro, condiciona, es activo y dinámico y puede contribuir a acrecentar la desigualdad por medio de barreras o a hacerlos más inclusivo, favoreciendo la integración social.

Se hace necesario un nuevo planteamiento urbanístico donde el personal técnico encargado de diseñar y planificar el urbanismo trabaje conjuntamente con la ciudadanía, en la definición de un modelo de ciudad que facilite la vida en vez de complicarla, incluyendo la igualdad, por género, edad, etnia y discapacidad, en los planes urbanísticos.

El equipo de la comisión de la Gerencia de Urbanismo

fue el encargado de organizar y gestionar las jornadas.



PROGRAMA DE MAÑANA

9100-9130 h

Entrega de documentación.

9'30-10'00 h.

Inauguración de la Jornada.

D. Francisco Pomares Fuertes. Concejal Área de Ordenación del Territorio y Vivienda. Concejal del Área de Derechos Saciales del Ayto, de Málaga. Dña. Purificación Pineda Vargas. Directora General del Área de Igualdad de Oportunidades.

D. José Cardador Jiménez. Cacrdinador General y Gerente de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras.

10'00-12'00 h

Conferencia Dña. Mª Ángeles Durán Heras.

Catedrática de Sociología, investigadora y profesora de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. "La ciudad vivida: deseos y temores".

Presenta: Dña. **María Teresa Martín** de Córdoba. Jefa de Sección del Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga.

12'00-12'30 h. Desconso

12'30-14'00 h.

Mesa de experiencias.

Modera; Dña, M° Dolores Jiménez Ruiz. Jefa de Sección de Ordenación Urbanística de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga. Dña. Helena Orliz de Lejarazu. Sociáloga. Red Kuorum. Guipuzcoa. Urbanismo con perspectiva de Género en Gorliz, Diagnóstico, análisis y propuestas del P.G.O.U.

Dña, Karmele Rekondo y Dña, Lala Forné: UrbanIN+, Barcelona, Índice de Inclusividad Local: una herramienta para la evaluación de las políticas urbanas en barrios y municipios

PROGRAMA DE TARDE

14'00-17'00 h

Descanso

17'00-18'30 h.

Conferencia Dña. Zaida Muxí Marlínez. Arquitecta y urbanista. Profesora de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelana.

"Espacio público y género desde el punto de vista del diseño urbano".

Presenta: Dña. María Isabel Roldán Cruz. Jefa de Servicio de Calidad y Atención Ciudadana. Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga.

18'30- 20'00 h.

Mesa de experiencias.

Modera: Dña. Fuensanta García Carrasco. Jefa del Negociado de transversalidad, participación y asociacionismo del Área de Igualdad de oportunidades del Ayuntamiento de Málaga. Dña. Inmaculada Moreno Agullar, Arquitecta del Aula Eieen Gray. Cárdoba. Generando experiencias de urbanismo y género. Dña. Mª Cruz Blanco Velasco, Integrante del Aula Eieen Gray. Una mirada al espacio compartido Dña. Susana García Bujalance. Arquitecta y profesora de la Escuela de Arquitectura de

Málaga. La Participación Comunitaria en el diseño

Jornada

urbano.

La mirada de género en el espacio público

6.2. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS.

O Visitas urbanas con perspectiva de género. Conocer la ciudad a través de la historia; los diversos perfiles de personas que utilizan el espacio urbano, reconociendo los grupos ocultos y más vulnerables para los que no está adaptada, así como comprender la función del centro histórico en la ciudad: espacios públicos, espacios de decisión, equipamientos, zonas residenciales, comerciales, estructuras de movilidad, etc. Se hace especial hincapié en los aspectos que tienen que ver con la seguridad de la mujer en la ciudad. El proyecto ha sido diseñado por la arquitecta Susana García Bujalance ofreciendo tres itinerarios posibles:

Visita del Puerto de Málaga: Un recorrido por un espacio representativo de la ciudad de Málaga: su puerto.

Visita al Centro Histórico: La actividad consiste en un recorrido por un espacio representativo de la ciudad de Málaga: su centro histórico.

Visita al Barrio: Recorrido por un espacio representativo de las áreas residenciales urbanas: su barrio.





VISITAS URBANAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Centro	6	28	34	
Cruz de Humilladero	0	4	4	
Campanillas	0	14	14	
TOTAL	6	46	52	

o **Ciudad y género.** Sensibilizar sobre la relación, entre las decisiones sobre el diseño de nuestras ciudades y la vida de las mujeres y los hombres, de forma diferenciada. Dotar de herramientas para la crítica sobre el modelo urbano y sus consecuencias en la habitabilidad de nuestra ciudad. Proyecto implementado por la arquitecta Susana García Bujalance.



CIUDAD Y GÉNERO			
DISTRITO	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Este	3	31	
Teatinos Universidad	42	52	94
TOTAL	45	83	94

o **Mujer y entorno**. Esta actividad formativa propone reflexionar sobre la necesidad de cuidar al medio ambiente visibilizando las aportaciones de las mujeres en relación al medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Para ello, presenta tres objetivos fundamentales: rendir un homenaje a todas las mujeres que desde sus ámbitos de actuación contribuyen a cuidar la Tierra. Por otro lado, dar a conocer los problemas ambientales y los retos del desarrollo



sostenible. Y finalmente, el último objetivo, pero no menos importante, mostrar cómo las mujeres, sujetos activos, disponen de unos conocimientos que, incomprensiblemente, se siguen desaprovechando.



MUJER Y ENTORNO				
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL				
Ciudad Jardín	17	22	39	
TOTAL	17	22	39	

o Educación vial y género. Itinerarios peatonales de los

colegios. Planificación, el diseño de nuestras ciudades y la arquitectura responden a una estructura social donde el hombre ha sido el protagonista, mientras la figura de la mujer se diluía en el seno de la familia. Sin embargo, la mujer es, sin duda, la fuerza transformadora de la sociedad del último siglo; no obstante, a pesar de haberse incorporado a la vida laboral, ha continuado con las mismas



tareas y cargas familiares. Como consecuencia, surgen nuevas demandas a las que el soporte urbano no es capaz de dar respuesta.

EDUCACIÓN VIAL Y GÉNERO			
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Churriana	85	85	170
TOTAL	85	85	170

6.3. FORMACIÓN

o Formación sobre transversalidad en el instituto municipal de

la vivienda. La actividad formativa se dirigió a parte del personal del Instituto Municipal de la Vivienda. Los contenidos tratados hacían referencia a la trayectoria de las políticas de igualdad en el Ayuntamiento de Málaga, presentación del I y II Plan transversal así como las medidas que se han implementado hasta el momento en las diferentes áreas municipales.



FORMACIÓN SOBRE TRANSVERSALIDAD EN EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA			
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ciudad Jardín	15	23	38
Campanillas	15	23	38
TOTAL	30	46	76



6.4. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSAL ES ÁREAS MUNICIPAL ES/EMPRESAS

Urbanismo,			NES TRANSVERSALES ÁREAS MUNICIPALES/EMPRESAS 107 Realizar actividades formativas sobre urbanismo con enfoque
Movilidad y			de género.
Medio Ambiente			de genero.
MEGIO AIIIDIEIILE			Personal de Mas Caras saieta a los iernados "Dancer en la siudad"
			Personal de Mas Cerca asiste a las jornadas "Pensar en la ciudad", "Urbanismo. La mirada de Género en el espacio público".
			El IMV (Instituto Municipal de la Vivienda) ha participado en las II
			Jornadas "La Mirada de Género en el Espacio Público", con un Número
			de cuatro personas, Organizadas desde Urbanismo en colaboración con
			el Área de Igualdad de Oportunidades del Ayto.
			Proyecto "Visitas urbanas con perspectiva de género" (4h) (2h) Servicio
			Agentes de Igualdad Distrito Centro, Bailén Miraflores, Cruz Humilladero
			y Campanillas
			Organización de las Jornadas de Urbanismo y Género "La mirada de
			Genero en el espacio urbano" el 25 de marzo de 2015 en el Museo del
			Patrimonio Municipal. Contando con las ponencias de la socióloga Mª
			Ángeles Durán y de la arquitecta Zaida Muxi, acompañadas de
			profesionales de diferentes ámbitos.
			http://areadeigualdad.malaga.eu/export/sites/default/mujer/mujer/portal/m
			enu/portada/documentos/Mirada-Genero-Diptico-just.pdf
			Proyecto "Jornada La Mirada de Género en el Espacio Público" Distrito
			Ciudad Jardín
Urbanismo,			108 lluminar correctamente las calles, los espacios públicos y los
Movilidad y			aparcamientos, previo estudio de los puntos mal iluminados y
Medio Ambiente			de escasa visibilidad.
			PATRONATO BOTÁNICO. Los espacios están bien iluminados.
			URBANISMO. Algunas actuaciones realizadas: Plan Ilumina. Plan
			Contaminación lumínica
Urbanismo,	1.	Conocer la	109 Realizar estudios para conocer las percepciones que hombres y
Movilidad y		situación de las	mujeres tienen de su ciudad y obtener datos sobre el modelo de
Medio Ambiente		mujeres y de las	ciudad deseado.
		relaciones de	
		género en nuestra	
		ciudad.	
			Actuación de la Gerencia de Urbanismo en PEPRI Centro "El Centro
			también vive": http://elcentrotambienvive.com/
			Planificación con perspectiva de género de la Gerencia de Urbanismo del
			Proceso participativo que se realizará en el Paseo Marítimo Ciudad de
			Melilla.
Urbanismo,	2.	Favorecer la	110 Promover la participación de las agrupaciones y asociaciones
Movilidad y		participación de	de mujeres en los espacios y foros de debate sobre la
Medio Ambiente		las mujeres de la	planificación de los espacios urbanos, tanto a nivel de Distritos
		planificación	cómo de ciudad.
		urbanística y de la	
		toma de decisiones	
		de la ciudad y su	
		de la ciduad y su	
		entorno.	
		_	Actuación de la Gerencia de Urbanismo en PEPRI centro. "El Centro también vive": http://elcentrotambienvive.com/
Urbanismo.	3.	entorno.	también vive": http://elcentrotambienvive.com/
Urbanismo, Movilidad y	3.	entorno. Aplicar desde el	
Urbanismo, Movilidad y Medio Ambiente	3.	Aplicar desde el Ayuntamiento una	también vive": http://elcentrotambienvive.com/ 111 Incorporar criterios de género en la adjudicación de viviendas
Movilidad y	3.	entorno. Aplicar desde el	también vive": http://elcentrotambienvive.com/ 111 Incorporar criterios de género en la adjudicación de viviendas



	mejore el acceso a grupos de población con especiales dificultades económicas.	
		Desde el Comité de Familias en Riesgo de Exclusión Social y desde El Registro Demandante, el IMV (Instituto Municipal de la Vivienda), facilita viviendas a mujeres víctimas de violencia de género y familias monoparentales.
Urbanismo, Movilidad y Medio Ambiente		112 Tener en cuenta los criterios de accesibilidad universal, referidos en la ordenanza de accesibilidad municipal, en las viviendas construidas con la participación de los fondos municipales.
		El IMV (Instituto Municipal de la Vivienda) cumple esta medida por ley.
Urbanismo, Movilidad Y Medio Ambiente		113 Promover la adecuación de las viviendas a las nuevas necesidades y a los nuevos tipos de familia. Introducir la flexibilidad y la multifuncionalidad en el diseño para permitir usos diferentes a lo largo del día y del ciclo vital.
		Proyecto "Autoestima, masculinidades y pérdidas" (10h) Distrito Cruz de Humilladero
		Proyecto "igualdad de Género y Nuevas Masculinidades (16h) Distrito Ciudad Jardín y Palma Palmilla
Urbanismo, Movilidad Y Medio Ambiente	4. Promover la adecuación de los itinerarios y los medios de transportes para una movilidad segura y eficaz por la ciudad.	114 Introducir, en el conjunto del transporte urbano, las modificaciones necesarias (horarios, trayectos, rampas de acceso, etc.) para adaptarlo a las especiales necesidades de toda la población, fundamentalmente de las mujeres
		La empresa EMT adapta los horarios de las línea 28 Santa Agueda- Los Núñez en Campanillas y la línea 29 Jarazmín en la zona del Palo.
		Elaboran un estudio desde la perspectiva de género para ver la utilización del transporte por parte de la ciudadanía.
Urbanismo, Movilidad y Medio Ambiente		115 Reserva de un porcentaje de plazas de aparcamiento más amplias en los aparcamientos públicos, para mujeres en avanzado estado de gestación, personas con bebés y personas con discapacidad.
		SMASSA crea 1 plaza de aparcamientos en los siguientes parkings Salitre, San Juan, Camas, Cruz Humilladero, Cervantes, Tejón y Rodríguez, Alcazaba, Andalucía, Carlos de Haya y el Palo
Urbanismo, Movilidad y Medio Ambiente		116 Instalar las medidas de seguridad necesarias para garantizar la integridad de las personas usuarias de los aparcamientos municipales.
		SMASSA duplica las medidas de seguridad en los parkings de San Juan, la Marina y Carlos de Haya.
		Proyecto "Educación vial y género" Distrito Churriana (24h)(2015)
Urbanismo, Movilidad Y Medio Ambiente		117 Realizar actividades formativas para dar a conocer, comprender y reconocer la contribución de las mujeres al desarrollo sostenible.
		Proyecto "Actividad Formativa Mujer y Entorno IES" distrito Ciudad jardín
Urbanismo,		118 Incluir la perspectiva de género en los programas de



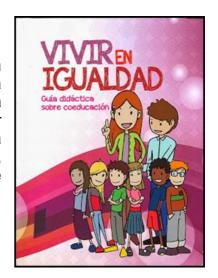
Movilidad Y	sensibilización y educación ambiental y en aquellas acciones		
Medio Ambiente	de concienciación/formación que se realicen.		
	PATRONATO BOTÁNICO. Visitas nocturnas teatralizadas durante los		
	meses de verano. Se hace especial hincapié en el personaje de Amalia		
	Heredia Livermore		

4 3.7 EJE 7. EDUCACIÓN Y CULTURA

7.1. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD.

o Programa Vivir en Igualdad.

Su objetivo es llegar al ámbito educativo y trabajar con la población escolar, desde diversos aspectos, el tema de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, para sensibilizar y hacer conscientes de la necesidad de cambiar las actitudes y los comportamientos que llevan a la persistencia, a pesar de los avances de nuestra civilización, de las desigualdades y la discriminación en la vida diaria de las mujeres.







Las actuaciones se dirigen al alumnado, al profesorado y madres y padres.

Trabajo con el alumnado.

El Programa Vivir en Igualdad va dirigido al alumnado de 5° curso de Enseñanza Primaria y a 2° curso de Enseñanza Secundaria. Técnicas del Área de Igualdad de Oportunidades, son las encargadas de impartir Talleres con el alumnado en varias sesiones.

Se introducen los temas y se dan pautas al profesorado para que pueda incorporar la formación en igualdad de forma transversal en las distintas asignaturas.

Durante este curso se ha llegado a un total de 40 centros, con una participación de 1994 alumnas/os, 24 de los centros eran de Primaria con un total de 940 alumnos/as de 5° curso y 16 centros de Secundaria con un total de 1054 alumnos/as de 2° de la ESO.

El Negociado de Formación y Sensibilización ha impartido la formación en 27 centros y un total de 55 talleres, en 3 de estos centros de Secundaria también hemos impartido la parte de prevención de violencia de género: IES José Mª Torrijos, IES Miraflores de los Ángeles, y el IES Santa Bárbara. Además en el IES Fernando de los Ríos hemos impartido la parte de prevención de violencia de género.

El Negociado de Transversalidad ha impartido la formación en 13 centros y un total de 28 talleres El Negociado de Violencia de Género ha impartido la formación en prevención de violencia de género en 12 centros y un total de 28 talleres.

Trabajo con el profesorado.

Se ofertan al profesorado de primaria y secundaria Jornadas formativas en igualdad de género; su objetivo es que el profesorado tome conciencia de todo el trabajo que tiene pendiente aún nuestra sociedad para que la mujer esté al mismo nivel que los hombres y la importancia de que la escuela tenga en este avance un papel ejecutor y protagonista. Para ello el profesorado tiene que aprender a ser sensible a las manifestaciones que aún hoy nos separan de una forma sutil a través de los estereotipos de género tradicionales. La igualdad no se construye si no somos conscientes de cuáles son los hilos que nos separan.

También quiere propiciar el intercambio de experiencias y conocimientos del profesorado que ya están trabajando la coeducación.

Las Jornadas son impartidas por personal técnico del Área de Igualdad de Oportunidades

- Se han llevado a cabo 2 Jornadas de Formación para el profesorado:
 - 1. La primera Jornada que se ha desarrollado en los tres trimestres del curso, ha tenido lugar los días 23 y 30 de octubre, 22 y 29 de enero, 23 de abril y 7 de mayo, en horario de 17,30 a 20,00 h. en el salón de actos de Derechos Sociales, siendo impartidas por los tres negociados.
 - A las Jornadas han asistido 32 profesoras y profesores de Primaria y de Secundaria.
 - 2. La segunda Jornada se desarrolló a demanda del CEIP El Torcal que nos planteó que en su centro había un grupo de profesoras y profesores que estaban interesados. Se han celebrado los días 9 de Febrero, 9 de Marzo, 6 y 20 de Abril, en horario de 17,00 a 19,00 h en el colegio El Torcal. A las Jornadas han asistido 9 profesoras y profesores de Primaria



Trabajo con las familias.

La toma de conciencia de que la educación en la igualdad entre mujeres y hombres no es sólo un papel de la escuela, sino de toda la sociedad, y también del ámbito familiar, es crucial a la hora de transmitir los valores y los modelos basados en la idea de que nadie está por encima de nadie, de que la igualdad de oportunidades tiene que ser la misma sin distinguir por el sexo al que pertenezcas.

Desde este curso 2014-2015 el Área de Igualdad de Oportunidades con la colaboración de la FEDAPA ha impartido Talleres de Formación en Igualdad y Prevención de la Violencia de Género dirigido a las AMPAS de los centros de Enseñanza Primaria y Secundaria de la ciudad, Los Talleres impartidos por personal técnico del Área de Igualdad de Oportunidades, tienen lugar en los centros de enseñanza en horario de tarde.

Se han impartido dos talleres, el primero se celebró el día 10 de Noviembre en el Distrito Carretera de Cádiz, en la sede de la FEDAPA al que asistieron 16 personas, 15 mujeres y 1 hombre y el 2° se celebró el día 1 de Diciembre en el Distrito centro: IES Manuel Alcántara al que asistieron 8 personas, 6 mujeres y 2 hombres

IV Concurso sobre igualdad de género "Cuélate por la Igualdad"

Se convocó el IV Concurso sobre igualdad de género "Cuélate por la Igualdad", con motivo de la celebración del 8 de marzo "Día Internacional de la Mujer".

La finalidad de esta convocatoria es la de sensibilizar al alumnado de los centros de Educación Primaria y Secundaria de Málaga capital, sobre la corresponsabilidad, la igualdad entre hombres y mujeres, niñas y niños, en definitiva intentar fomentar y poner en valor entre el alumnado valores relacionados con la igualdad.

La temática sobre la que versó esta cuarta convocatoria fue LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES. La igualdad de derechos, el papel de la mujer en la sociedad actual frente al que desempeñan los hombres, las distintas responsabilidades que asumen hombres y mujeres, conciliación laboral, familiar y personal, corresponsabilidad familiar, etc. Se han establecido dos categorías: Categoría Primaria con la modalidad de Cuento y la Categoría de Secundaria con la modalidad de Cómic.

El premio a la categoría de Enseñanza Primaria recayó en el Cuento denominado: "María una mujer entre hombres" de Lucía Sánchez Llanas de las Escuelas del Ave María y estuvo dotado con una PS Vita y un lote de libros coeducativos.





El premio a la categoría de Enseñanza Secundaria recayó en el Cómic" denominado: "Lo que hace un hombre, lo que hace una mujer" de Nerea Rubioles Arroyo del Instituto de Enseñanza Secundaria Cánovas del Castillo y estuvo dotado con una Tablet y un lote de libros coeducativos





o Plan Emplea Joven. Proyecto "Mujeres en el Arte en Málaga".

El objetivo principal del programa es la visibilización y promoción del arte realizado por mujeres artistas contemporáneas de la provincia de Málaga, y poner en valor su trabajo creativo en los distintos ámbitos culturales: cine, teatro, danza, literatura, música, escultura, ilustración, pintura y fotografía.

Se ha elaborado un catálogo on-line de Mujeres en el arte en Málaga que recoge la trayectoria artística de 88 mujeres artistas malagueñas o residentes en Málaga en diversos campos del arte. Es un catálogo abierto a la inclusión de nuevas artistas.

La búsqueda de las artistas se realizó a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras) y la colaboración de las agentes y personal técnico del Área de Igualdad de oportunidades, facilitando contactos de muchas de las artistas presentes en el catálogo.

Están presentes artistas que pertenecen a algunas de las asociaciones que colaboran regularmente con el área, Asociación Kartio, Asociación de Mujeres por la Literatura y las Artes (ALAS) y Asociación Azul-Violeta, y el Colectivo Desarte.

La mayoría de las artistas con las que se ha contactado han respondido afirmativamente y con gran interés por estar presentes en el catálogo. Tenemos artistas de gran relevancia como son Kiti Mánver y Remedios Cervantes, ambas en el ámbito cinematográfico y teatral. Y una joven promesa del cine como es Macarena Astorga con trabajos con una gran proyección y en danza y música a Victoria Artillo y Silvia Olivero, con una carrera nacional destacada, y está última también internacionalmente.

La noche en blanco 2015.

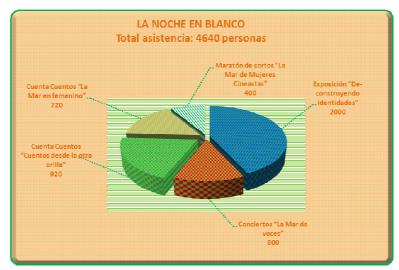


El Área de Igualdad de Oportunidades a través de Servicio de Agentes de Igualdad, ofreció una serie de actividades para la celebración de La Noche en Blanco 2015. Se constituye un equipo de trabajo que diseña, gestiona y coordina los contenidos que se proponen. El diseño del proyecto parte de un centro de interés propuesto desde Cultura, "La Mar". Temática común a todas las iniciativas culturales, por lo que la propuesta del equipo incorpora la temática de la Noche en Blanco y contenidos que integran la perspectiva de género.

LUGAR	ACTIVIDADES	Nº HORAS	Nº PERSONAS PARTICIPANTES
PATIO DE BANDERAS AYUNTAMIENTO	Exposición "De-construyendo Identidades"	6h	2000
	Conciertos "La Mar de voces"	3h	600



SALÓN ACTOS CAC	Cuenta Cuentos "Cuentos desde la otra orilla"	1,5h	920	
	Concierto "De Otro Palo"	1h		
	Danza "Las Nereidas"	1h		
COLEGIO GRADUADO SOCIAL	Cuenta Cuentos "La Mar en femenino"	1h	720	
	Concierto "Jazzing Band"	1h		
	Monólogo "La Mar y sus mujeres"	1h	•	
OMAU	Maratón de cortos "La Mar de Mujeres Cineastas"	6h	400	
TOTA	L DE PERSONAS ASISTENTES	<u> </u>	4640	

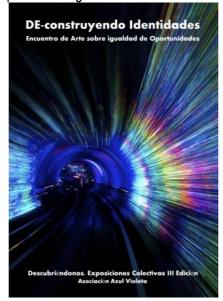


PATIO BANDERAS AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

La mar de Voces

Indicadores de Logro

Actividad compuesta por diversas iniciativas como la exposición "De-construyendo Identidades" y la dinámica participativa "Quién quieres ser: ¿Sireno o Piratesa?".





Wind Ensemble AJM



Alumnas de Canto CAMM





COLEGIO DE GRADUADOS SOCIALES

Indicadores de Logro

"Cuenta cuentos, La Mar en Femenino"

El objeto de este cuento era visibilizar la vida de una mujer corsaria, desenvolviéndose en un mundo masculinizado.

La actividad fue realizada por Chispiguay

"Canciones con Sabor a Mar"

El grupo Jazzing Band, integrado por dos músicos y una vocalista, interpretó un repertorio nuevo, basándose en temas clásicos y actuales que, aunque no pertenecen al ámbito jazzístico, forman parte de la historia y la vida de muchas personas.

Monólogo, La Mar y sus mujeres

El monólogo fue la técnica que la narradora utilizó para entrelazar historias de mujeres y su relación con la mar en distintos puntos del mundo.





CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO CAC

Cuenta-Cuentos "CUENTOS DESDE LA OTRA ORILLA"



Alicia Acosta nos contará historias de esa gran madre azul, la mar; amiga, amante... dadora de vida, mágica y enigmática donde las haya, que acompaña nuestra existencia desde la más tierna infancia, refrescándonos, alimentándonos, haciendo que tenga más sentido el aire que respiramos.

Concierto del grupo musical "DE OTRO PALO

Concierto de flamenco-fusión del grupo malagueño "De Otro Palo".

Cuarteto formado por una vocalista femenina, Olga Díaz, acompañada por cajón flamenco, percusión, bajo y guitarra española. Versiones que fusionan el flamenco, la copla y el jazz sugiriendo un paseo por temas como Mediterráneo de Serrat o El lago de Triana , aludiendo a la temática de la noche "la mar".



Espectáculo de Danza Contemporánea: "Las Nereidas"

Espectáculo de danza que rescata las figuras de la mitología griega conocidas como las Nereidas, hijas de Nereo y Doris. Las Nereidas habitaban las profundidades del Mare Nostrum, al contrario que la figura de las sirenas, las Nereidas representan lo que hay de amable y hermoso en la mar y emergían a la superficie para rescatar a los marineros en los naufragios. Coronadas de coral y portando el tridente de Poseidón, forman parte de su séquito.



 Proyecciones cinematográficas. Lugar: OMAU Málaga. Observatorio de Medio Ambiente Urbano.

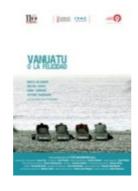
Uno de los objetivos del Área de Igualdad de Oportunidades es promocionar el trabajo de las mujeres en el medio audiovisual dada la gran brecha de género que aún existe en este sector tal y como demuestran los datos estadísticos. Por ejemplo, en España solo el 8% de las películas están dirigidas por una mujer y, en guion y en producción, el porcentaje llega al 20% a pesar de que las escuelas, academias y facultades de cine y comunicación audiovisual presentan una proporción bastante equilibrada de estudiantes de uno y otro sexo.

Se proyectaron cortometrajes realizados por mujeres con diferentes temáticas en los que el mar estaba presente.

Los trabajos Proyectados fueron los siguientes:

- Mujeres de la Mar: Marta Solano, 22'















Mesa informativa a la entrada de la OMAU para

informar sobre las proyecciones de la noche y demás actividades organizadas por el Área de Igualdad en la Noche en Blanco en otros puntos de la ciudad. Entrega de un díptico informativo con todas las actividades formativas y actuaciones relacionadas con el cine que se desarrollan desde el Área de Igualdad a lo largo de todo el año: Muestra de Cine "Mujer en Escena" mañana y tarde; Muestra de cine "Mujer en Escena" noche; Afirmando los Derechos de la Mujer, Entre Muestras. También se facilitaron folletos del Servicio de Agentes de Igualdad.

o **Entremuestras 2015**. El Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga creó "Entre Muestras", un espacio para recuperar los trabajos audiovisuales presentados en las diferentes Muestras de cine "Mujer en Escena" cuyo guion, dirección y/o producción han sido realizados/elaborados por mujeres.

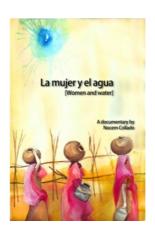
Desde el equipo organizador de la Muestra de Cine se valoró la posibilidad de dar a conocer el amplio fondo de materiales audiovisuales del que se dispone y que no han podido ser proyectados por falta de tiempo o que sólo han podido ser proyectados en una ocasión.

Dentro de este fondo de materiales encontramos cortometrajes, largometrajes y documentales de gran calidad y de temas diversos, muchos relacionados con la sensibilización sobre las desigualdades de género y que merecen disponer de un espacio propio para darlos a conocer a la ciudadanía

Personas participantes: 113.













En el mes de noviembre, en conmemoración del Día Internacional de Lucha contra la violencia de Género, se proyectó una serie de cortometrajes dirigidos a la sensibilización acerca de los diferentes tipos de violencia hacia las mujeres, sus causas y los motivos por los que se mantienen. Tras la proyección se realizó un pequeño coloquio.

• Muestra de cine sobre igualdad de género "La Mujer en Escena" 2015. La XIII Muestra de Cine Mujer en Escena, organizada por el Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga, se celebró el jueves 29 de Octubre, y 5, 12 y 19 de Noviembre de 2015. Tiene el objetivo de visibilizar y reflexionar, a través de formato de cinefórum, sobre las desigualdades de género existentes hoy día en nuestra sociedad así como en otras cercanas, analizando las causas de las mismas y las posibles estrategias sociales para erradicarlas. De forma sistemática se manifiesta en la vida de las mujeres toda una serie de obstáculos que impiden el disfrute de derechos fundamentales como son la salud, la integridad física sin violencia, la educación, y otros no menos importantes como son la formación profesional, la participación social y política, el acceso al trabajo remunerado y digno, etc. Se ha trabajado en la línea de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, y la Convención sobre los Derechos de la Niñez.

Esta XIII Muestra de Cine, proyectó contenidos cinematográficos relacionados con la lucha por conseguir los derechos fundamentales de las mujeres, los problemas específicos que se encuentran las mujeres discapacitadas o con diversidad funcional; se ha reflexionado sobre la necesidad de reafirmación y desarrollo del poder personal en la mujer necesario para poder dirigir las propias vidas y como todos los años, se abordó la problemática de la Violencia contra las Mujeres tan extendida ya que es la mayor violación de los derechos humanos que se ejerce sobre las mujeres y las niñas en el mundo.

También se otorgó el **Premio Mujer en Escena** al mejor audiovisual creado por una mujer y proyectado en las sesiones de noche. El público participó en la selección del audiovisual ganador de este premio con su voto y el mismo se entregará en la Sección Afirmando los Derechos de la Mujer, del Festival de Cine Español de 2016.



TEMAS TRATADOS:

MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO

MUJERES DIVERSAS (En colaboración con el Área de Accesibilidad) Dinamización: Asociación APROINLA

AUTOAFIRMACIÓN Dinamización: Ana Infante (Psicóloga-Sexóloga)

VIOLENCIA Dinamización: Personal del Área de Igualdad de Oportunidades y de la Unidad de

Delitos Informáticos de la Policía Nacional

Asociación DEMETER por la Igualdad

















PARTICIPACIÓN TOTAL MUESTRA DE CINE

MUESTRA DE CINE DISTRITO	29-oct	05- nov	12- nov	19-nov	TOTAL
CENTRO	50	45	8	80	183
ESTE		12	72	12	96
CIUDAD JARDIN		65		50	115
BAILEN MIRAFLORES	53		4	50	107
PALMA PALMILLA	50		50	40	140
CRUZ HUMILLADERO	50			10	60
CARRETERA DE CADIZ		76	25		101
CHURRIANA			100		100
CAMPANILLAS		53	50	25	128
PUERTO DE LA TORRA	45				45
TEATINOS		26		50	76
TOTAL	248	277	309	317	1151



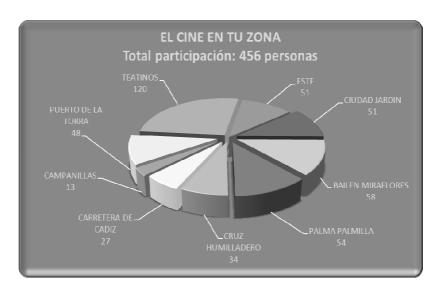
o **El cine en tu zona.** Se inició en 2011 con el objetivo de fomentar la cultura audiovisual mediante proyecciones en formato cinefórum, con presentación previa de las películas y coloquio posterior con el público asistente. Este ciclo reúne cada año una programación diseñada para aunar entretenimiento y divulgación cinematográfica. El Cine en tu Zona cuenta con la colaboración del Área de Igualdad y proyecta durante el mes de marzo películas que tienen que ver con las reivindicaciones de género o bien en las que sus protagonistas son mujeres y se enfrentan a diversas situaciones, por su condición de mujer. Se conmemora el día 8





de marzo Día Internacional de las Mujeres. Estas sesiones son dinamizadas por las Agentes de Igualdad.

EL CINE EN TU ZONA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CENTRO			
ESTE	9	42	51
CIUDAD JARDIN	9	42	51
BAILEN MIRAFLORES	15	43	58
PALMA PALMILLA	19	35	54
CRUZ HUMILLADERO	29	5	34
CARRETERA DE CADIZ	15	12	27
CHURRIANA			
CAMPANILLAS	6	7	13
PUERTO DE LA TORRA	21	27	48
TEATINOS	30	90	120
TOTAL	153	303	456



o "Afirmando los derechos de la Mujer". El Festival de Cine y el Área de Igualdad de Oportunidades crearon esta sección "Afirmando los Derechos de la Mujer" hace ya 8 años como una herramienta de denuncia y reivindicación. Cada año, a través de temáticas muy variadas y diversas, se hace un recorrido que contribuye a la concienciación social, mostrando al público las situaciones de desigualdad e injusticia en la que viven las mujeres en cualquier parte del mundo.

Este espacio organizado por el Área de Igualdad cuenta con la documentalista Mabel Lozano como coordinadora y con la colaboración del Instituto de la Mujer y, este año, la revista Mujer Hoy.



En esta octava edición de "Afirmando los Derechos de la Mujer" se han recibido **191 trabajos** de directores y directoras sensibles y comprometido/as con esta situación de discriminación que soportan las mujeres en todas las culturas.

En esa línea van los trabajos galardonados con la Biznaga de Plata. Los cuatro trabajos premiados visibilizan a mujeres que desde su realidad, ya sea en Afganistán o en España, encima de un escenario, en un ring o en un campo de fútbol luchan por sus derechos.

Sesiones:

MIÉRCOLES 22 DE ABRIL, CINE ALBÉNIZ.

Premio Mujer en Escena.



Tocaoras. Dir. Alicia Cifredo Chacón.

La directora del documental Alicia Cifredo Chacón, premio Biznaga de Plata "Mujer en Escena", hace un recorrido por la historia de la guitarra flamenca buscando a las mujeres que, pese a todos los impedimentos sociales y culturales, decidieron y deciden ser "tocaoras". Este deseo y esta pasión traspasa fronteras, mujeres canadienses, suecas, francesas, japonesas, etc. deciden venir a España a impregnarse del flamenco y ser tocaoras.

Biznaga de Plata Afirmando los Derechos de la Mujer.



El viaje de las Reinas.

Dirigido por Patricia Roda, nos introduce en la aventura, que deciden llevar a cabo 12 actrices, una directora de teatro y dos dramaturgas, de crear su propio espectáculo, ante la falta de papeles interesantes y protagonizados por mujeres en el panorama escénico.

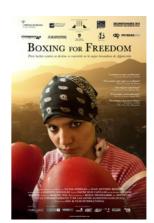
Una obra de teatro que nos habla de 12 reinas europeas, y sus intensas y dramáticas vidas. Presentación del vídeo Mujeres Invisibles del cine a cargo de Virginia Yagüe, presidenta de CIMA.

Mesa redonda: La visibilidad de las mujeres del arte.

VIERNES 24 DE ABRIL. Cine Albéniz

Premios Biznaga de Plata: Afirmando los Derechos de las Mujeres

"Boxing for freedom", de Silvia Venegas y Juan Antonio Moreno nos cuenta la historia de dos hermanas que se han convertido en referentes para otras chicas de su país, Afganistán, como deportistas de élite. En un país donde las chicas de su edad han dejado los estudios, están casadas y con familia. Las protagonistas son estudiantes universitarias y deportistas a pesar de la hostilidad de sus vecinos, de las amenazas de muerte y del miedo. Ahora son un





referente para muchas jóvenes afganas, pero su camino no estará exento de amenazas y dificultades. Porque deben enfrentarse a las tradiciones de su país, al miedo y a su propio destino para ser una mujer libre.



"Algo más que una pasión" repasa la historia y el desarrollo del fútbol femenino en Europa a través del ejemplo del caso español. Al igual que en otros países europeos, como Italia, Suecia Inglaterra, en España se produjo un boom de fútbol femenino durante los últimos años del periodo franquista. Ésta es la historia real de las mujeres, tanto en España como en Europa, intentando acceder a nuevas esferas y convertirse en jugadoras profesionales de fútbol, sin el apoyo de las federaciones y de la sociedad. Por esta razón, jugar al fútbol fue es para ellas algo más que una pasión.

Masterclass cambiar la mirada.
Rectorado de la UMA, Universidad de Málaga.

<u>I JORNADAS DE CINE Y MEDIOS AUDIOVISUALES POR LA IGUALDAD</u>: Perspectiva de género en la ficción cinematográfica y televisiva. Asistieron más de 80 personas.

O Jornadas de visibilización "Únete a la igualdad". Los días 13 y 14 de marzo el Área de Igualdad, con el objetivo de mostrar a la ciudadanía los servicios y proyectos que se desarrollan desde nuestra Área y bajo el lema "UNETE A LA IGUALDAD", por segundo año consecutivo celebró estas Jornadas de Visibilización. Distintas actividades y actuaciones como cuentacuentos para niños y niñas, dinamización a pie de calle, murales de libre expresión, mesas informativas, etc., mostraron el trabajo que día a día se realiza. El programa se llevó a cabo en C/ Alcazabilla, el viernes por la tarde y el sábado por la mañana. El equipo técnico del Área de Igualdad de Oportunidades fue el encargado del diseño, la gestión de las jornadas, la implementación así como de la difusión en cada Distrito siendo las Agentes para la Igualdad las encargadas de diseñar acciones específicas.

La población destinataria: Público en general

Lugar de realización: C/ Alcazabilla

Horario: viernes 13 tarde de 17:00 a 20:00 horas y Sábado 14 mañana de 10:00 a 14:00 horas.





o **Cine, Mujer, Madre**. El cineasta Rafael Robles Gutiérrez "RAFATAL", nos presentó este Cortometraje "Caen piedras del cielo", que cuenta la historia de Luz, una guapa y joven andaluza que trabaja limpiando en un hospital regentado por religiosas. Son los años 70 en un lugar de España. Luz, está embarazada, siendo soltera, y aún continúa realizando sus tareas, fregando con sus propias manos los suelos del pasillo del hospital. Entonces rompe aguas. El parto es doloroso, pero no tanto como el momento en el que se enfrenta a la verdad que comienza siendo una mentira.

Tras la proyección del corto, se realizó una mesa debate acerca de la problemática planteada. En ella participaron representantes de la Asociación Alumbra (Lucha de madres de Bebés robados de Andalucía), de Aberoa



CINE, MUJER, MADRE DISTRITOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ESTE	0	2	2
BAILEN MIRAFLORES	0	7	7
PALMA PALMILLA	0	3	3
CHURRIANA	0	2	2
TOTALES	0	14	14





o **III Ciclo de práctica literaria con perspectiva de género**. Un año más se puso en marcha Mujer(Es), Ciclo de Práctica Literaria con Perspectiva de Género, organizado por el Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga y conformando en esta ocasión su III Edición.

PROGRAMA

Viernes 13 de noviembre 19.30 h. (MUPAM)

Conversación con Rosa Badillo Presentación de Instantes de resplandor

Martes 17 de noviembre 19.30 h. (SEAP)

Conversación con Enrique Benítez Palma Diálogo sobre la relación entre género y lectura

Miércoles 09 de diciembre, 19.30 h. (MUPAM)

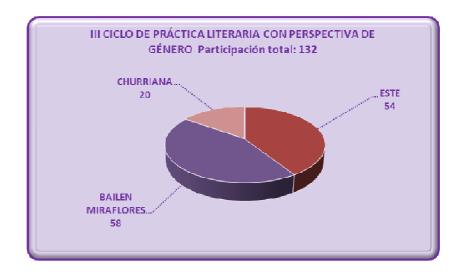
Conversación con Carmen G. de la Cueva

Conversación sobre la influencia de la tecnología en la práctica literaria feminista y sobre el nuevo feminismo literario.

Jueves 17 de diciembre, 19.30 h. (BPM 'Emilio Prados)

Conversación con Remedios Zafra sobre Ojos y Capital (Consonni, 2015)

III CICLO DE PRÁCTICA LITERARIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO DISTRITOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ESTE	5	49	54
BAILEN MIRAFLORES	3	55	58
CHURRIANA	8	12	20
TOTALES	16	116	132

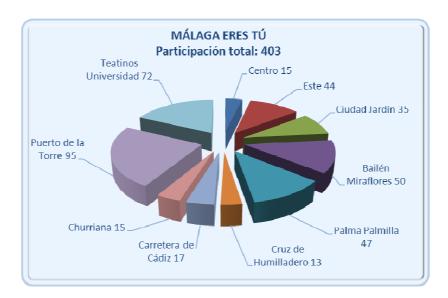




7.2. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS

Málaga eres tú. Proyecto que se compone de la realización de visitas diseñadas y organizadas por el equipo de Agentes para la Igualdad a diferentes iniciativas de carácter cultural y de formación en género desarrolladas en nuestra ciudad. Con el objetivo de permitir el aprovechamiento de estos recursos, de facilitar a la ciudadanía el acercamiento a la memoria histórica de Málaga y a su vez, rescatar el protagonismo de mujeres intrínsecas a esta riqueza socio-cultural.

	MÁLAGA ERES	S TÚ	
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Centro	0	15	15
Este	3	41	44
Ciudad Jardín	0	35	35
Bailén Miraflores	2	48	50
Palma Palmilla	2	45	47
Cruz de Humilladero	2	11	13
Carretera de Cádiz	4	13	17
Churriana	3	12	15
Campanillas			
Puerto de la Torre	8	87	95
Teatinos Universidad	0	72	72
TOTAL	24	379	403





O Patrimonio histórico con enfoque de género. El conocimiento de los múltiples aspectos de la Historia de las Mujeres ha mejorado notablemente en las últimas décadas, gracias a la proliferación de estudios académicos que han profundizado en diferentes aspectos de la evolución social, intelectual y económica de las mujeres. Estos progresos historiográficos no siempre han llegado a tener una divulgación adecuada entre la ciudadanía, que en muchos casos desconocen que hay circunstancias, personajes y lugares muy próximos cargados de referencias como depositarios de la Memoria Histórica de las Mujeres. Por ello, con esta actividad se pretende conocer las aportaciones de las mujeres a la Historia y la Cultura en general, y a las de Málaga en particular, a través de una serie de itinerarios urbanos guiados por el historiador Víctor M. Heredia Flores.



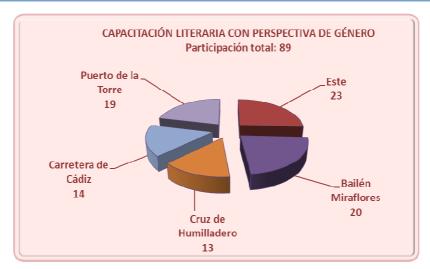


PATRIMON	IO HISTÓRICO CON F	PERSPECTIVA DE GÉNE	RO
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Centro	40	51	91
Este	9	53	62
Ciudad Jardín	0	29	29
Bailén Miraflores	3	83	86
Palma Palmilla	0	10	10
Campanillas	2	26	28
Puerto de la Torre	13	63	76
Teatinos Universidad	0	49	49
TOTAL	67	364	431

o Capacitación literaria con enfoque de género.

Se trata de una actividad dinámica, autónoma y con vocación renovadora. En él se aúna la creación literaria con el fomento de la lectura, el conocimiento de la creación literaria de diversas autoras y los movimientos artísticos literarios que han tenido a las mujeres como eje principal. La propuesta también incorpora una serie de actividades paralelas con el objetivo de que la ciudadanía se acerque al trabajo de las personas asistentes a los proyectos. Impartida por: Cristina Consuegra

CAPACI	TACIÓN LITERARIA C	ON ENFOQUE DE GÉNE	RO
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Este	2	21	23
Bailén Miraflores	1	19	20
Cruz de Humilladero	2	11	13
Carretera de Cádiz	4	10	14
Puerto de la Torre	0	19	19
TOTAL	9	80	89



o Mujer sujeto. Esta acción formativa crea un espacio de reflexión para visibilizar la



presencia de las mujeres en la historia y la cultura poniendo en valor sus contribuciones. Su objetivo es facilitar la reflexión para entender por qué las mujeres han sido invisibilizadas a lo largo de la historia, minimizando sus contribuciones, y a su vez llegar a identificar las limitaciones que han sufrido para poder desarrollarse en igualdad de oportunidades. El taller aborda diferentes cuestiones a trabajar y propicia conocer las aportaciones de mujeres concretas. Se proporcionan las herramientas conceptuales, teórico-prácticas en

tres ámbitos diferenciados: Historia, Cultura e Igualdad de Oportunidades. Siempre desde una metodología participativa.

MUJER SUJETO				
DISTRITO	CHICOS	CHICAS	TOTAL	
Este	16	13	29	
Palma Palmilla	0	15	15	



TOTAL	16	28	44

o Género e historia de la moda. A través de

esta actividad formativa se trata de analizar cómo la moda nos habla de la condición social de las mujeres a lo largo de la historia. ¿Quiénes son quién según su forma de vestir? ¿Qué roles desempeñan? ¿Cómo y porqué se visten así? ¿Qué nos cuenta su indumentaria? Entender mejor quiénes son las protagonistas de cada periodo histórico y cuál es la realidad social en la que se desenvuelven facilita la empatía con el pasado y aporta un juicio crítico y una visión histórica que



permiten valorar y cuestionar cuál es la situación actual de la mujer, cuáles los avances y logros con respecto a tiempos pasados y cuáles la luchas necesarias. Impartida por: Mónica López.

GÉNERO E HISTORIA DE LA MODA					
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Este	2	41	43		
Ciudad Jardín	0	57	57		
Bailén Miraflores	1	24	25		
Palma Palmilla	0	19	19		
	3	141	144		



o Mujeres en el tiempo: camino hacia la visibilidad.

Proyecto que propone la realización de recorridos temáticos por la ciudad para visibilizar a las mujeres a partir de su huella en los escenarios urbanos, de su permanencia en el callejero y en el Patrimonio artístico y cultural de la ciudad. Acompaña la acción una charla introductoria para destacar mujeres, lugares y hechos que merezcan ser recordados de forma permanente por su trascendencia en el camino hacia la visibilización.



C/Concejal Muñoz Cerván, 3 - Módulo 3 ■ 29003 ■ Málaga ■ TLF 951.926.006 ■ FAX 951.926.506 ■ www.malaga.eu Rev: 08



Es impartido por Víctor Heredia Flores y su objetivo fundamental es difundir y dar a conocer las aportaciones de las mujeres que han contribuido a abrir caminos y oportunidades al desarrollo de unas relaciones de género más igualitarias, en el caso de Málaga en particular.

Poner de manifiesto el valor de estas aportaciones, contribuye al proceso de empoderamiento de las mujeres ya que crea referentes femeninos.

MUJER	ES EN EL TIEMPO: CAI	MINO HACIA LA VISIBILI	DAD
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ciudad Jardín	0	43	43
Palma Palmilla	7	41	48
Carretera de Cádiz	2	84	86
TOTAL	9	168	177

o **Ilustrando historias de igualdad.** Se ha realizado un taller de escritura e ilustración de cuentos que permita reflexionar sobre cómo, a través de ellos, se transmiten roles estereotipados de género. Al mismo tiempo, se ha facilitado la creación en grupo, de una historia o cuento desde el análisis de la Igualdad de Oportunidades que cada alumna y alumno hace suya mediante la ilustración.



Un ejercicio de posicionamiento crítico-constructivo al cuestionar lo establecido y proponer nuevos modelos más igualitarios.

ILUSTRANDO HISTORIAS DE IGUALDAD					
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
Ciudad Jardín	10	13	23		
Bailén Miraflores	9	16	25		
TOTAL	19	29	48		

O Diversidad sexual. Proyecto impartido por el Instituto de Sexología en formato de talleres de 2h dirigido a población joven, que aborda de forma monográfica las diversidades sexuales, la identidad de género y facilita, en torno a ello, un espacio de reflexión. Sus objetivos fundamentales son visibilizar y normalizar las diferentes orientaciones sexuales, tomar conciencia y generar cambios de actitudes que favorezcan la eliminación de discriminaciones en función de la orientación sexual y la identidad de





género e identificar actitudes y comportamientos que dan lugar al acoso o bulliyng por causas homófobas

	DIVERSIDAD SEXUAL							
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL							
Ciudad Jardín	19	25	44					
Bailén Miraflores	43	16	59					
Cruz de Humilladero	13	10	23					
Campanillas	36	39	75					
TOTAL	111	90	201					

Educar en igualdad: taller coeducativo para madres y padres.

Actividad realizada para la Asociación Malagueña para el Apoyo a las Altas Capacidades – ASA. La educación en igualdad de oportunidades beneficia y enriquece el desarrollo personal de padres, madres y de todas aquellas personas que tienen responsabilidades educativas, que hoy en día se ejercen en el núcleo de los diferentes modelos familiares. Impulsar este cambio implica que madres y padres necesitan apoyos para desarrollar adecuadamente estas responsabilidades, por lo que crear las condiciones necesarias para ello es fundamental. Padres y madres reflexionaron sobre su rol y aprendieron a tomar decisiones teniendo en cuenta la singularidad de sus hijas e hijos. Esta reflexión debe partir de la experiencia parental para así ayudarles a enriquecer sus conocimientos y encontrar en la tarea de educar a sus hijas e hijos una ocasión para alcanzar su realización personal.

El grupo fue muy comunicativo, participando de forma activa poniendo en valor las buenas prácticas que utilizan en la educación de sus hijas e hijos.

EDUCAR EN IGUALDAD: TALLER COEDUCATIVO PARA MADRES Y PADRES							
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL						
Palma Palmilla	8	14	22				
TOTAL	8	14	22				

Masculinidades, autoestima y pérdidas.

Proyecto impartido por el Instituto de Sexología que reflexiona sobre como los hombres están más expuestos a las demandas de ratificación de su género. El entorno social puede ser rígido o cruel con el hombre que no cumple con estos mandatos.





MASCULINIDADES, AUTOESTIMA Y PÉRDINDAS							
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL							
Cruz de Humilladero	20	0	20				
TOTAL	TOTAL 20 0 20						



o **Escuela de Igualdad**. Taller que pretende ser un espacio de diálogo y debate, un espacio de conocimiento de la realidad desde una mirada con enfoque de género. Porque al visualizar la situación de desigualdad de las mujeres, conocer sus causas, analizar conceptos básicos y reflexionar sobre el sistema social establecido podemos tener una nueva mirada hacia todo aquello que nos rodea y la

capacidad de transformarlo.

ESCUELA DE IGUALDAD								
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL							
Cruz de Humilladero	1	15	16					
Churriana	135	135	270					
Puerto de la Torre	0	18	18					
Teatinos	0	12	12					
Universidad								
TOTAL	136	180	316					



o Pintamos nuestro centro. Palabras: (con) educación (co) educativas. Después de varios años trabajando temas de igualdad en todos los nieves educativos del IES Jacaranda, el profesorado responsable de las actividades extraescolares junto con la Agente para la Igualdad plantearon un nueva iniciativa: decorar las paredes del centro con



murales en los que se recojan imágenes que inviten a la reflexión, fomentando la Igualdad de Género, el respeto por los/las demás y la convivencia.

Se trata, en definitiva de una gran actividad grupal en la que se vio involucrado todo el Centro ya que la selección de frases e imágenes surge a partir de un trabajo tutorial que se inicia en el primer trimestre (octubre 2015) del curso escolar 2015/2016 en el que han participado le alumnado de 3° y 4° de la ESO y Bachillerato. A lo largo del 2016 se continuará con esta actividad.

PINTAMOS NUESTRO CENTRO. PALABRAS: (CON) EDUCACION (CO) EDUCATIVAS							
DISTRITO	DISTRITO CHICOS CHICAS TOTAL						
Churriana	50	50	100				
TOTAL	50	50	100				

o Promoción artística y cultural de las

mujeres. Las mujeres están invisibilizadas en todos los ámbitos públicos y la cultura es uno de ellos. No podemos obviar que en el llamado espacio privado las mujeres han sido las transmisoras de la cultura popular, pero en el ámbito público de producción cultural no son referentes ni se les otorgan la misma autoridad y espacios que a los hombres.

Las mujeres como productoras de cultura necesitan, para eliminar esta invisibilidad, ocupar los espacios que les pertenecen, como mitad de la población que conforman, así como oportunidades de poder expresar, exponer y mostrar, en general, su obra artística y cultural en igualdad de condiciones que los varones.



PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE LAS MUJERES					
DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Puerto de la Torre 25		110	135		
TOTAL	25	110	135		

7.3. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES.

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS MUNICIPALES/EMPRESAS

	_ / (0 0 / (0 0 1 = 0 0 0	
Educación Y Cultura	Cooperar con los centros educativos en la promoción de la igualdad de género así como	119 Organizar actividades formativas en igualdad de género en colaboración con el área de educación.



		fomentar el respeto y la tolerancia hacia	
	+	la diversidad.	Vivis on levelded
Educación Y Cultura			Vivir en Igualdad 120 Coordinarse con los centros educativos de Málaga para la celebración de actividades que promuevan la igualdad de género
			Proyecto "Educación para la Igualdad y prevención de la violencia de género desde la educación afectivo/sexual "Distrito Churriana (43h,36h,42h,24h) (2014-2015)
			Proyecto "Erasmus + Taller de Igualdad de Género" Distrito Churriana(6h)
			Proyecto"Pintamos nuestro centro. Palabras(con) educación(co) educativas" Distrito Churriana (10h) (2015)
			Vivir en Igualdad (8h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Centro, Campanillas y Puerto de la Torre
			Proyecto "Vivir en Igualdad" (centros educativos primaria y secundaria)
			Se subvencionó el proyecto. El Baúl de Gloria Fuertes a la Asociación AFAN. Las personas destinatarias 150 alumnado de Educación Infantil y Primaria (representación teatral, charla debate y actividades lúdico-pedagógicas) CEIP Jorge Guillén
			Se subvencionó el proyecto "Coeducación: Más allá de las Aulas" Teatro Social a la Asoc. Mujeres en Zona de Conflicto. Destinado al alumnado de 4º ESO de los IES Guadalmina y Ciudad Jardín
Educación Y Cultura			121 Establecer una línea de premios para la realización de certámenes en centros educativos sobre actividades artísticas que promuevan la igualdad de género.
			Concurso: Cuélate por la Igualdad
			Proyecto "Vivir en Igualdad" (centros educativos primaria y secundaria)
Educación Y Cultura			122 Difundir entre las familias y profesorado las campañas informativas sobre el respeto a la diversidad afectivo-sexual e identidad de género, así como los protocolos de actuación en casos de discriminación por razón de género.
			Proyecto "Vivir en Igualdad" (centros educativos primaria y secundaria)
Educación Y Cultura			123 Incorporar en los diferentes programas del Área de Igualdad de Oportunidades, acciones para informar y sensibilizar en el respeto a la tolerancia y la diversidad.
			La empresa Mas Cerca imparte formación específica sobre Igualdad de trato y no Discriminación
Educación Y Cultura	2.	Propiciar un cambio en el modelo masculino hacia un modelo más igualitario.	124 Realizar actividades formativas dirigidas a los hombres para la gestión de sus emociones, desarrollo psicosexual, etc. fomentando así un modelo masculino más cercano e igualitario.
			Charlas sobre coeducación, Masculinidades e igualdad de género para profesorado y ampas. Distrito Palma Palmilla
			Igualdad de Género y Nuevas Masculinidades. Distrito Palma Palmilla
Educación Y Cultura			125 Desarrollar exposiciones, ciclos y jornadas que contribuyan a visibilizar las aportaciones presentes y pasadas de las mujeres a la historia, el arte, las ciencias y la cultura en general y en Málaga en particular.



	OMAIL MOCUE EN DI ANCO 2045. L'ille a Dellina Otana de Manda
	OMAU NOCHE EN BLANCO 2015: Like a Rolling Stone -la Mar de Mujeres Cineastas
	Muestra de Cine Mujer en Escena
	Mucsua de Onie Majer en Escena
	Proyecto "Patrimonio histórico con perspectiva de género" (6h) (8h)
	Servicio Agentes de Igualdad. Distrito Bailén Miraflores y Palma Palmilla
	Proyecto "Condición social de la mujer y la moda" (18.5h) Servicio
	Agentes de Igualdad Distrito Bailén Miraflores, Campanillas y Puerto de
	la Torre
	- Comisión Agencia Picasso. Museo Pompidou. Exposición de
	fotografía "Son Modernas, son fotógrafas".
	- Comisión área de cultura
	- Proyecto "Málaga eres tú" Servicio Agentes de Igualdad. Distrito 4:
	Ateneo de Málaga "Verdades encriptadas", Museo Picasso "Louise
	Bourgeios", Espacio Iniciarte "Dramatis personae", Museo Pompidou
	"Son modernas son fotógrafas" Proyecto "Genero e historia de la moda" Distrito Centro, Bailén
	Miraflores, Churriana y Campanillas
	Actividad formativa "Visita al Museo Pompidou" Distrito Churriana
	Taller "Mujeres en el tiempo. El camino hacia la visibilidad" (2h) Servicio
	Agentes para la Igualdad. Distrito Palma Palmilla y Campanillas
	Taller: "Mujer Sujeto" Distrito Palma Palmilla
	Se subvencionó el Proyecto "La Mujer y la Historia" a la Asoc. Cultural
	Zegrí (charlas, proyecciones y visitas al Patrimonio Histórico)
Educación Y	126 Apoyar la creación literaria y artística de las mujeres de Málaga.
Cultura	Out We for health as
	Comisión área de cultura
	Festival de Málaga cine Español (Afirmando los Derechos de las Mujeres/ Muestra de cine Mujer en Escena/ cine en tu zona)
	Promoción artística y cultural de las mujeres. Distrito Puerto de la
	Torre
	Proyecto "Málaga Eres Tú" Visita al CAC Servicio de Agentes para la
	Igualdad
	Proyecto "Patrimonio Histórico con Perspectiva de Género" Servicio
	de Agentes para la Igualdad
	Proyecto "Mujeres en el tiempo. El camino hacia la Visibilidad"
	Servicio de Agentes para la Igualdad
	Proyecto "Género e historia de la moda" Servicio de agentes para la
	igualdad
	Se subvenciono el proyecto: Arte Digital: I Certamen Alas (fotografía, dibujo en 3D, collage) a la Asociación ALAS
	Se subvencionó el proyecto Certamen de Poesía "Palabras de
	Mujer" a la Asoc. Zegrí
Educación Y	127 Incorporar de forma habitual criterios de igualdad de género en
Cultura	la adquisición de nuevos fondos bibliográficos, y también de
	patrimonio artístico, y fomentar actividades de animación a la
	lectura.
	Comisión área de cultura
	El Cine en tu Zona. Dinamización del coloquio películas del mes.
	Distrito Cruz Humilladero.
	A.F. "Capacitación Literaria" Distrito Cruz Humilladero
	La Noche en Blanco. Actividades musicales, artísticas y dramáticas
Educación V	con perspectiva de género.
Educación Y	128 Propiciar que las nuevas bibliotecas municipales lleven



Cultura		nombres de mujeres literatas.
		Comisión área de cultura
		Ciclo de prácticas literarias con perspectiva de género
Educación Y Cultura		129 Incorporar la perspectiva de igualdad de género a la programación habitual de los eventos culturales dependientes del Ayuntamiento.
		Gestión de la Cabalgata de Reyes del Distrito de Churriana con perspectiva de género. Distrito churriana
		Gestión de la 1ª y 2ª Noche de Terror de Churriana. Distrito churriana
		Gestión de la feria de Churriana San Isidro Labrador. Distrito Churriana
		El cine en tu zona (3h) Distrito Campanillas
		Colaboración con Actividades programadas en "La Noche en Blanco" con perspectiva de género
		Taller: "Patrimonio Histórico con perspectiva de género" Distrito Centro y Puerto de la Torre
		Málaga Eres Tú
		El Cine en tu Zona
Educación Y Cultura		130 Fomentar la presencia de mujeres como conferenciantes, autoras y artistas en los diferentes ámbitos contratadas por el Ayuntamiento.
		Comisión área de cultura F. Cine pendiente
		OMAU NOCHE EN BLANCO 2015: Like a Rolling Stone -la Mar de Mujeres Cineastas
Educación Y Cultura		131 Incorporar criterios de igualdad de género al estudio y valoración de proyectos y actividades culturales.
		La Noche en Blanco. Actividades musicales, artísticas y dramáticas con perspectiva de género.
Educación Y Cultura		132 Incorporar información de mujeres relacionadas con los espacios turísticos más visitados, en dichos lugares.
		Comisión Turismo: Se incorpora en el pliego de condiciones para la contratación del "Servicio de atención al visitante" que se valorará la formación sobre Patrimonio histórico con enfoque de género. Previsto realizar a la entrada en vigor de la contratación del servicio de información turística.
		La Noche en Blanco. Actividades musicales, artísticas y dramáticas con perspectiva de género.
		Colección Carmen Thyssen. Vestidas para seducir-análisis a través de la vestimenta del cambio de rol en la mujer desde el s. XVII hasta el XX.
		María Vargas. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga
		Colección permanente museo Pompidou: El cuerpo político. El cuerpo en pedazos.
		Casa Gerald Brenan: charla de José Girl (fotógrafa) sobre la vida nómada del mundo del rock. Diciembre 2015
		BPM Manuel Altolaguirre: Encuentro la autora con Remedios Zafra
Educación Y Cultura	3. Facilitar a las mujeres de Málaga con inquietud artística y cultural el desarrollo y	133 Organizar ciclos de escritura creativa, prácticas literarias, etc. en los que las mujeres puedan desarrollar sus capacidades artísticas.



	expresión de su creatividad.	
		Taller: "Capacitación literaria con perspectiva de género" Distrito Puerto de la Torre
		Ciclo de Práctica Literaria con Perspectiva de Género Mujer (es) en el MUPAM y en la BPM Emilio Prados
Educación Y Cultura		134 Fomentar la creación artística y la reflexión cultural en grupos integrados por mujeres.
		- Comisión Agencia Picasso. Taller Arteterapia, dirigido a mujeres en situación de exclusión social.
		- Comisión Agencia Picasso. Taller Moda y complementos, dirigido a grupos de mujeres asociadas.
		Comisión área de cultura. Exposición artistas asociación de mujeres ALAS. En bibliotecas municipales: clubs de lectura Muestra de Cine Mujer en Escena: Sesión de noche: realizadoras a concurso
		OMAU NOCHE EN BLANCO 2015: Like a Rolling Stone -la Mar de Mujeres Cineastas
Educación Y Cultura		135 Organizar exposiciones de artistas desconocidas y/o noveles de la ciudad.
		Se subvenciono el proyecto: Descubriéndonos. Exposiciones Colectivas los años 2014 y 2015 a la Asociación Azul Violeta A.F. "Capacitación literaria con perspectiva de género" Distrito Cruz Humilladero

♣ 3.8. EJE 8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

8.1. ACTUACIONES EN DISTRITOS.

O Publicidad, sexualidad y sexismo: una mirada crítica. El proyecto que se presenta está destinado a sensibilizar a las personas que participan, casi todas consumidoras de horas de televisión y, muchas, lectoras de prensa y revistas, sobre la todavía hoy existencia de una representación diferente para cada género en los medios publicitarios. Y de cómo esa representación, no es especialmente grave, porque sea diferente, sino porque se nos puede presentar con contenidos discriminatorios y sexistas, de manera descaradamente explícita en algunos anuncios, y tremendamente sutil en otros.

PUBLICIDAD, SEXUALIDAD Y SEXISMO: UNA MIRADA CRÍTICA							
DISTRITO	DISTRITO CHICOS CHICAS TOTAL						
Este	12	13	25				
Churriana	24	28	52				
Campanillas	3	6	9				
TOTAL	39	47	86				





Bloqueando la violencia digital. nuevas formas de actuación frente a la violencia de género.

El objetivo de este taller era conocer el ámbito jurídico de las Nuevas Tecnologías y la Violencia de Género, para prevenir los nuevos delitos tecnológicos que afecten a la integridad de la persona. Se trataba de saber identificar otras formas de Violencia de Género asociadas al desarrollo de las nuevas tecnologías y redes sociales



El sexting como una nueva forma de acoso y hostigamiento con un claro componente de género fue explicado ofreciendo a su vez maneras de gestionar las imágenes y tomar precauciones a la hora de practicarlo.

Conocer la manera de relacionarse a través de las redes sociales en la adolescencia es de vital importancia para madres y padres si quieren cumplir el objetivo de educar y prevenir para la igualdad y contra la violencia machista.

BLOQUEANDO LA VIOLENCIA DIGITAL. NUEVAS FORMAS DE ACTUACIÓN FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO						
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Churriana	10	10	20			
Campanillas 4 8 12						
TOTAL	14	18	32			



8.3. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES.

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS/EMPRESAS

Medios De Comunicación, Publicidad Y Nuevas	136 Fomentar en los medios de comunicación municipales la emisión de contenidos para promover la igualdad de género.
Tecnologías	
	ONSUMO. Campaña de consumo responsable de navidad tener en enta, la igualdad de género.

♣ 3.9. EJE 9. SALUD Y DEPORTE.

9.1. ACTUACIONES DIRIGIDAS A TODA LA CIUDAD.

Carrera mujeres contra el cáncer ciudad de Málaga. El objetivo de la Carrera es fomentar el deporte como hábito de vida saludable entre las mujeres malagueñas. A esto hay que unir que los beneficios que se obtengan serán destinados a la Agrupación de Desarrollo "Unidos contra el Cáncer".

El Ayuntamiento de Málaga promueve esta actividad para tratar de corregir el hecho de que la práctica deportiva en España está dominada por el género masculino. Actualmente, el 78% de las personas federadas en las diferentes disciplinas deportivas son hombres y en los últimos diez años el número de mujeres con licencias apenas ha aumentado.

A ello hay que unir que la Encuesta Nacional de Salud del año 2015 evidencia la brecha que existe entre sexos ante el ejercicio físico, ya que frente al 59,8 de hombres que realizan una actividad física intensa o moderada, sólo son un 47,5% de mujeres los que lo practican.

Los beneficios de esta prueba deportiva se destinaron a la Agrupación de Desarrollo "Unidos contra el Cáncer".

Más de 4.000 Mujeres han participado en este evento.





- o **Jornadas de mujer y salud con perspectiva de género**. La empresa Seguros Meridiano, organizó junto con el Grupo de Trabajo de Salud del Consejo Sectorial de la Mujer del Ayto. de Málaga y el Área de Igualdad unas jornadas a lo largo de Noviembre y Diciembre, incidiendo en distintos temas sobre salud con perspectiva de género. Se contó con la participación de especialistas en las materias a tratar.
 - 1.- Salud con Perspectiva de género 9 de noviembre.
 - 2.- Alimentación, salud y mujer 16 Noviembre.
 - 3.- Salud emocional y mujer (formato de ponencia y mesa redonda) 23 Noviembre
 - 4.- Mujer Discapacidad y salud



VI Torneo de pádel femenino.

Organizado por FMAEC y ASAMMA, en colaboración con el Área de Oportunidades, el torneo tiene como objetivo un compromiso con las personas enfermas de cáncer y sus familias, fomentando la conciencia solidaria, el deporte y los buenos hábitos en personas que no han jugado anteriormente al pádel.

La Agente para la Igualdad difundió esta información por todo el Distrito de Churriana, animando especialmente a que la ciudadanía más joven participara en el evento.





9.2. ACTUACIONES EN LOS DISTRITOS.

O Saludablemente en forma. Este proyecto se desarrolla en el marco del Programa Emplea Joven. Debido a la influencia de los roles y estereotipos que han sido históricamente inculcados a mujeres y a hombres, y a la falta de promoción y reconocimiento de la participación femenina en actividades deportivas, actualmente existen grandes diferencias en la forma en la que unas y otros se relacionan con el deporte. Según la última Encuesta Nacional de Salud relativa a los años 2011-2012 realizada en España, un 49,4% de hombres realiza actividad física intensa o moderada mientras que tan solo el 32,4% de mujeres practican este tipo de actividad.

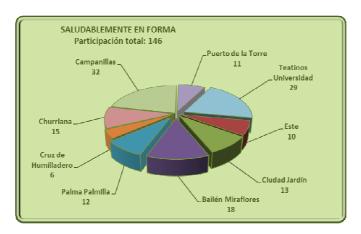
También se observan importantes diferencias en el uso que se realizan de los recursos deportivos. Mientras que ellos utilizan con mayor frecuencia las instalaciones y pistas al aire libre, practicando deporte de forma autónoma, ellas prefieren las actividades dirigidas en instalaciones 'indoor'.

Por ello, se considera necesario llevar a cabo un proyecto que fomente el desarrollo de unos hábitos deportivos en las mujeres que, una vez asumidos, puedan realizar sin apoyo exterior, de forma que puedan disfrutar de los beneficios que aporta el ejercicio físico regular y disponer de un medio saludable que promueva su realización personal y su empoderamiento.

SALUDABLEMENTE EN FORMA				
DISTRITO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Este	0	10	10	
Ciudad Jardín	0	13	13	
Bailén Miraflores	0	18	18	
Palma Palmilla	0	12	12	
Cruz de Humilladero	0	6	6	
Churriana	2	13	15	
Campanillas	0	32	32	
Puerto de la Torre	0	11	11	



Teatinos Universidad	28	1	29
TOTAL	30	116	146



Charla-coloquio sobre el servicio de agentes para la igualdad en distritos.

A demanda de la Trabajadora social del Centro de Salud la Roca, y para un grupo de mujeres que realizan un taller de salud en este centro, se propone una sesión informativa de las diferentes acciones que se promueven desde el Área de Igualdad y desde el Servicio de Agentes para la Igualdad del Distrito Palma-Palmilla y de las que ellas o sus familias podrían beneficiarse.

CHARLA-COLOQUIO SOBRE EL SERVICIO DE AGENTES PARA LA IGUALDAD EN DISTRITOS						
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Palma Palmilla	0	20	20			
Carretera de Cádiz	0	18	18			
TOTAL	0	38	38			

Sexualidad femenina: placer, empoderamiento e igualdad. Esta acción formativa se enmarca dentro de los talleres impartidos por el personal contratado por el Área de Igualdad de Oportunidades. El programa es implementado por una profesional del Instituto de Sexología, psicóloga con formación y experiencia en sexología, género y trabajo grupal, y está dirigido a mujeres de los diferentes distritos de



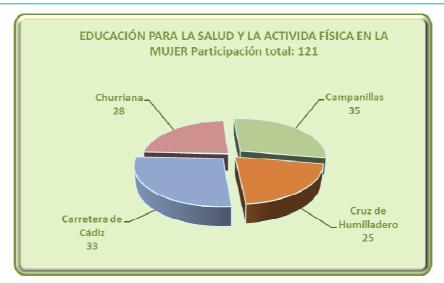
la ciudad de Málaga. El proyecto consta de un módulo de 10 h, y está distribuido en sesiones semanales que se llevaron a cabo a lo largo del año en curso.



SEXUALIDAD FEMENINA: PLACER, EMPODERAMIENTO E IGUALDAD						
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Palma Palmilla	0	17	17			
Churriana	4	7	11			
TOTAL	4	24	28			

Educación para la salud y actividad física en la mujer. La mayoría de las mujeres de hoy en día refieren algún tipo de padecimiento físico, como consecuencia de algún problema de salud o bien como producto de la sobrecarga física a la que están sometidas por la actividad laboral, la realización de tareas domésticas y su papel cada vez más frecuente como cuidadoras de personas dependientes. Todo ello hace que la mujer sea más vulnerable a padecer dolencias músculo-articulares.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA ACTIVIDA FÍSICA EN LA MUJER						
DISTRITO	TRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Cruz de Humilladero	0	25	25			
Carretera de Cádiz	2	31	33			
Churriana	0	28	28			
Campanillas 1 34 35						
TOTAL	3	118	121			





 Cuídate con el deporte. Actuación cuya finalidad es concienciar a las mujeres de la importancia que tiene hacer de la actividad física un hábito diario que llevará a disfrutar de una vida más saludable tanto a nivel físico como emocional.

Este taller fue implementado por dos técnicos deportivos del programa Emplea Joven y coordinado por la agente de igualdad del distrito. Se desarrolló tanto en la barriada del Tarajal como en la barrida de Campanillas.

CUIDATE CON EL DEPORTE						
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Campanillas 0 32 32						
TOTAL	TOTAL 0 32 32					

en formato de talleres, impartido por el Instituto de Sexología que propone reflexiones en torno a la sexualidad desde una visión coeducativa, lo que permite tomar conciencia de los estereotipos de género, evidenciar sus consecuencias y fomentar relaciones saludables de igualdad, buen trato y crecimiento personal. La construcción de nuestras sexualidades parte de representaciones culturales que aprendemos desde nuestra infancia. El sistema de género, basado en estereotipos discriminatorios sobre rasgos, roles y expectativas, establece normas contrapuestas y desigualitarias para mujeres y hombres. En nuestra sociedad actual aún persisten imperativos construidos en torno a la sexualidad que dictan cómo ha de comportarse una persona según el género que le ha sido asignado.

EDUCA	EDUCACIÓN SEXUAL EN IGUALDAD DIRIGIDA A ADOLESCENTES					
DISTRITO	DISTRITO HOMBRES MUJERES TOTAL					
Campanillas	Campanillas 46 49 95					
	46 49 95					

9.3. TABLA RESUMEN DE ACTUACIONES

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES ÁREAS MUNICIPALES/EMPRESAS

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES COMISIONES TRANSVERSALES AREAS MUNICIPALES/EMPRESAS				
EJE IX	OBJETIVOS	MEDIDAS		
Salud Y Deporte	1. Crear las condiciones necesarias para mejorar el bienestar psicofísico de la población en general, y de las mujeres en particular.	137 Promover que los programas de hábitos de vida saludable incorporen perspectiva de género.		



	П		Proyecto "Saludablemente en forma" Distrito Churriana (8h)
Salud Y Deporte			138 Realizar acciones formativas sobre salud sexual con enfoque
•			de género dirigidas a la juventud y a personas adultas de
			ambos sexos.
			Proyecto "Educación sexual en Igualdad" (10h) (8h) Servicio Agentes
			para la Igualdad Distrito Churriana y Campanillas
			Proyecto "Sexualidad femenina. Placer, empoderamiento e igualdad"
			(10h) Distrito Palma Palmilla
			Taller "Diversidad Sexual" (6h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Campanillas
			Se subvencionó el proyecto: TALLER DE EDUCACIÓN AFECTIVO-
			SEXUAL: SAPIENSEX, JUEGA Y APRENDE SOBRE SEXUALIDAD,
			años 2014 y 2015 a la Asoc. Igualdad de Género Universitaria AIGU
Salud Y Deporte			139 Apoyar acciones formativas dirigidas a la prevención de problemas de salud específicos de las mujeres.
			Riesgos Psicosociales asociados a los/as monitores de participación
			Prevención y Apoyo a personas con problemas de memoria participa personal del servicio de Ayuda a Domicilio.
			Proyecto " Educación para la salud de la mujer" D Churriana(10h)
			Taller "Educación para la salud y actividad física en la mujer (micro
			gimnasia) (Charlas sobre nutrición: secretos y mentiras de los
			alimentos)" (8h) Servicio Agentes para la Igualdad. Distrito Cruz
			Humilladero y Campanillas
			Proyecto "Charla Suelo Pélvico" Distrito Ciudad Jardín y Cruz Humilladero
			Jornadas de Mujer y Salud con Perspectiva de Género (12h)
			Proyecto "Educación para la Salud de la Mujer" (8h) Servicio de Agentes
			para la Igualdad Distrito Cruz de Humilladero, Carretera de Cádiz,
			Churriana y Campanillas.
-			Saludablemente en forma. Distrito Cruz Humilladero
Salud Y Deporte			140 Celebrar jornadas y encuentros formativos e informativos sobre salud laboral y género.
			Charla "Mujer y Deporte" Distrito Palma Palmilla
Salud Y Deporte			141 Concienciar a las mujeres de la importancia de la práctica deportiva femenina.
			Proyecto "saludable-mente" (8h) Servicio Agentes para la Igualdad.
			Distrito Bailén Miraflores y Campanillas
			Taller "Cuídate con el deporte" (10h) Servicio Agentes para la
A 1 1275			Igualdad. Distrito Campanillas
Salud Y Deporte			142 Fomentar la práctica del deporte en las mujeres
			Saludablemente en forma. Distrito Palma Palmilla
			Torneo de Pádel de Mujeres organizado por la FMAEC
01.175			Carrera Mujeres contra el Cáncer
Salud Y Deporte			143 Colaborar con organismos nacionales que se ocupan del tema "Mujeres y Deporte".
			Carrera de la mujer
Salud Y Deporte	2.	Concienciar y	144 Promocionar entre la comunidad educativa modelos de mujeres
		fomentar la práctica	deportistas.
		deportiva femenina	
		en educación	
		primaria y secundaria.	
		Seculivalia.	Proyecto "Saludablemente en forma"
			r royecto Satudablemente en forma



4. FORMACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO AL PERSONAL MUNICIPAL.

4.1. PLAN DE FORMACIÓN INTERNO DEL PERSONAL ADMTVO. DEL ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

Sesiones de formación en igualdad de género dirigida al personal administrativo del Área de Igualdad de Oportunidades.

El Área de Igualdad de Oportunidades en cumplimiento de los objetivos del II Plan Transversal de Género y como acción de mejora del Plan de Calidad organizó un curso básico de formación en género para el personal interno administrativo y subalterno del Área de Igualdad de Oportunidades. Esta acción ha sido implementada por un equipo técnico del Área. Las sesiones se desarrollaron los viernes del 30 de enero al 20 de febrero.

PLAN FORMACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
INTERNA AL PERSONAL ADMTVO. Y DE OFICIO	3	16	19
DEL AREA DE IGUALDAD	3	16	19

4.2. CURSO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL NO SEXISTA.

Organizado por el Área de Igualdad de Oportunidades, Impartido por la Asociación de Estudios Históricos de la Mujer, en colaboración con el Centro Municipal de Formación del Ayuntamiento. Estos cursos se ofrecieron al personal de todo el Ayuntamiento de Málaga con el objetivo de cubrir una de las medidas del Plan Transversal de Género y que se dieron contenidos tanto de lenguaje No Sexista en la Administración Pública como de Publicidad No Sexista.

El Ayuntamiento de Málaga publicó con la colaboración de la Asociación de Estudios Históricos de la Mujer, dos manuales sobre lenguaje administrativo no sexista y lenguaje de publicidad administrativa no sexista, ambos disponibles en nuestra página WEB.

	s y horarios

AREAS

EDIFICIO DE SERVICIOS MÚLTIPLES Paseo de Antonio Machado, 12 - 29002 Málaga

Instituto Municipal de la Vivienda
Sociedad Municipal de Viviendas de Málaga, S.L.
Gerencia Municipal de Urbanismo
Área de Accesibilidad

MARTES (5,12,19,) Y LUNES 25 de Mayo

Horario: 9.00 a 11.30h

Empresa Malagueña de Transportes-EMT Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios (SMASSA)



Área de Promoción Empresarial y del Empleo Área de Turismo y Convention Bureau

SALÓN DE ACTOS DE DERECHOS SOCIALES C/ Concejal Muñoz Cerván s/n - Módulo 3 – 29003 Málaga

Área de Alcaldía Secretaría General Asesoría Jurídica Área de Prensa

Empresa Municipal de Gestión de Medios de Comunicación de Málaga S.A Área de Economía y Presupuestos Organismo Autónomo de Gestión Tributaria

MARTES (5,12,19,) Y LUNES 25 de Mayo

Horario: 12:00 a 14:30h

PROMALAGA Área de Personal, Organización y Calidad

> Área de Cultura Instituto Municipal del Libro

Fundación Pública Pablo Ruiz Picasso

Teatro Cervantes

Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.

Área de Juventud Área de Educación Málaga Deporte y Eventos, S.A. Área de Deportes

SALÓN DE ACTOS DE DERECHOS SOCIALES C/ Concejal Muñoz Cerván s/n - Módulo 3 - 29003

Área de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas Patronato Botánico Municipal Ciudad de Málaga

Empresa de Limpiezas Municipales y Parque del Oeste, S.A.M. (LIMPOSAM) Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad

Empresa Municipal de Aguas de Málaga, S.A. (EMASA) Servicios de Limpieza Integral de Málaga, S.A. (LIMASA) Área seguridad y relaciones institucionales internacionales

Área de Movilidad

VIERNES (8,15,22,29) de Mayo

Horario: 9.00 a 11.30h

JMD 1 Centro JMD 2 Este JMD 3 Ciudad Jardín JMD 4 Bailén Miraflores

JMD 5 Palma Palmilla JMD 6 Cruz del Humilladero



JMD 7 Carretera de Cádiz JMD 8 Churriana JMD 9 Campanillas JMD 10 Puerto de la Torre JMD 11 Teatinos Universidad

SALÓN DE ACTOS DE DERECHOS SOCIALES C/ Concejal Muñoz Cerván s/n - Módulo 3 - 29003

Área de Derechos Sociales Más Cerca S.A.M.

VIERNES (8,15,22,29) de Mayo

Horario: 12:00 a 14:30h

Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo Instituto Municipal para la Formación y el Empleo. (IMFE) Área de Rehabilitación y Gestión de Parques Industriales y Empresariales

> Área de Innovación y Nuevas Tecnologías Centro Municipal de Informática (CEMI)

♣ 5. CALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

El Área de Igualdad de Oportunidades mantiene su certificación de calidad conforme a la **ISO 9001:2008 desde el año 2003** hasta la fecha, lo que demuestra el compromiso continuo que el área tiene por mejorar la gestión interna de sus productos/servicios y la atención a la ciudadanía.

La Misión. Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante la implantación del Plan Transversal de Género, la atención a mujeres para favorecer su independencia personal y empoderamiento y de acciones concretas dirigidas a la prevención de la Violencia de Género, a la intervención con Mujeres Victima de la Violencia de Género así como a la sensibilización de toda la ciudadanía malagueña en igualdad de género.

El Área de Igualdad de Oportunidades incorpora en su gestión las exigencias legales establecidas por la **Ley de Protección de Datos**, reforma sus procedimientos para su simplificación administrativa, mejora las herramientas informáticas, acerca los servicios a la ciudadanía (mediante el equipo técnico de Agentes para la Igualdad, los grupos de trabajos, el Consejo Sectorial de la Mujer, las encuestas de satisfacción ÓMNIBUS y EVASATU, la recogida de quejas sugerencias), incorpora acciones de mejoras basadas tanto en la demanda ciudadana como en las propuestas realizadas a nivel interno por las/los diferentes profesionales del área.

Actuaciones a destacar:

- ✓ Con la nueva estructura política, se han modificado todos los procesos afectados así como el organigrama del Área.
- ✓ Durante el año 2015 se siguen incorporando nuevas acciones de mejoras por parte del personal del Área.



♣ 6. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES (SAIC, AGENDA, REDES SOCIALES, WEB, BOLETÍN DS)

• SAIC (Servicio de Atención Integral a la Ciudadanía)



El Ayuntamiento de Málaga con la implantación de un sistema de calidad en su organización basado en las conclusiones del Plan de Acción en Calidad (PAC) considera un objetivo prioritario la implantación de un Servicio de Atención Integral a la Ciudadanía (SAIC), con la intención de ofrecer información y la posibilidad de realizar trámites municipales a la ciudadanía de Málaga desde una perspectiva multicanal, combinando la atención presencial con la diferida a través de teléfono e Internet así como con los medios escritos (Hojas Informativas y Cartas de Servicios). Desde el Área de Igualdad de Oportunidades se realiza el seguimiento y mantenimiento de los trámites correspondientes a los servicios prestados y se actualiza la Guía de Servicios 2015.

Trámites:

- Atención Social para mujeres víctimas de Violencia de Género.
- Servicio de Apoyo Psicológico a Mujeres Víctimas de Violencia de Género (SAPSMU).
- Solicitud de Actividades Formativas del Área de Igualdad de Oportunidades.
- Servicio Urgente de Atención a Mujeres Maltratadas (S.U.A.M.M.).
- Servicio de Apoyo y Asesoramiento a Asociaciones de Mujeres.
- Servicio de Asesoramiento Jurídico dirigido a Mujeres, en materia de derecho de familia y violencia de género.
- Teleasistencia Móvil para las Mujeres Víctimas de Violencia de Género.
- Orientación Laboral para Mujeres Víctimas de Violencia de Género.
- Consejo Sectorial de la Mujer

AGENDA DE ACTIVIDADES

La programación de actividades del Área de Igualdad de Oportunidades desde los Servicios Centrales y en los Distritos se divulga a través de la <u>Agenda de Actividades</u> en los diferentes canales de comunicación: correo electrónico, redes sociales, Saic y Web del Área.

La Agenda se actualiza continuamente, y con carácter mensual se realiza un envío de la misma, a través de correo electrónico dirigido a un amplio protocolo formado por Asociaciones, personas y Entidades diversas.



• REDES SOCIALES

El Área de Igualdad de Oportunidades cuenta con varios perfiles en las **Redes Sociales:** Facebook (areadeigualdadmalaga), Twitter (areadeigualdad) y Blog igualdadenconstruccion.blogspot.com.es/, donde se inserta la programación de actividades, así como aquellas noticias de especial relevancia en temas de igualdad.



Twitter (areadeigualdad)





Blog igualdadenconstruccion.blogspot.com.es



 PÁGINA WEB DEL ÁREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (areadeigualdad.malaga.eu)

El Área de Igualdad de Oportunidades cuenta con una WEB propia donde se ofrece información de todas las actividades y eventos organizados.

Diariamente se realizan labores de mantenimiento y actualización de la WEB.

www.areadeigualdad.malaga.eu





BOLETÍN DS

El Boletín de Derechos Sociales es una publicación de la Delegación de Derechos Sociales que recoge las noticias y actividades de mayor relevancia. Mensualmente se elaboran las Noticias, Artículos y Actividades de Agenda correspondientes al Área de Igualdad de Oportunidades.

El Boletín mensual se puede encontrar en nuestra página WEB

